



Parque  
Arqueológico e Ambiental  
de **São João Marcos**

• RELATÓRIO DE ATIVIDADES •  
**São João Marcos**

2020



Gestão



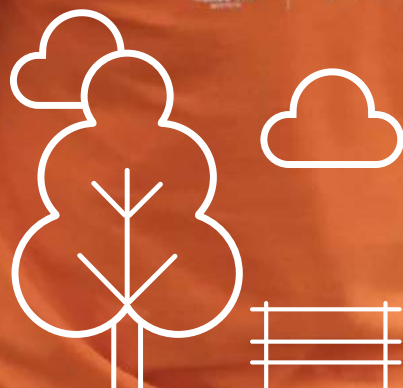
Patrocínio



Secretaria de  
Cultura e Economia  
Criativa



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO DE JANEIRO**



• RELATÓRIO DE ATIVIDADES •

# São João Marcos

---

.....

## 2020

### 1. Destaques do ano

### 2. Apresentação

### 3. Área-fim operacional

- Resultados do fluxo de visitação presencial
- Sumário das visitas
- Resultados de manutenção e conservação
- Serviço de apoio à infraestrutura
- Benfeitorias adicionais

### 4. Área-fim educativo

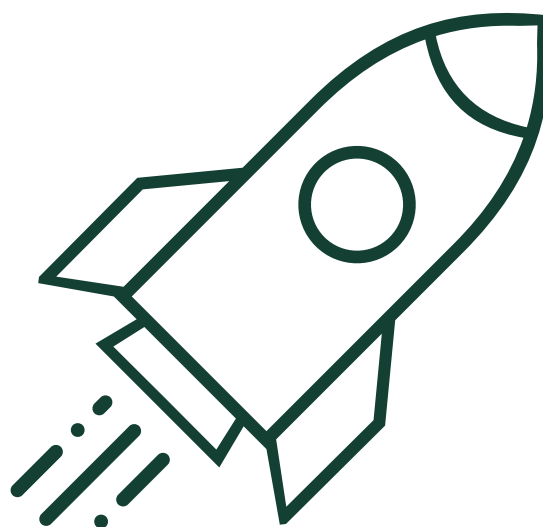
- Ações educativas

### 5. Área-fim cultural

- Produtos digitais lançados
- Soluções de acessibilidade

### 6. Área-fim comunicação

- Novo site
- Canal do YouTube
- Marketing digital
- Pesquisa de satisfação
- Mídias sociais
- Na mídia
- Canais de comunicação
- Material impresso
- Selo
- Relações públicas



# 1.

## Destques do ano

---

- Produção de 121 produtos digitais culturais e educativos
- 

- 4.665 alunos impactados de forma remota
- 

- Novos recursos de acessibilidade
- 

- Reabertura controlada com protocolo de segurança e agendamento online
- 

- Importantes obras de manutenção, intervenções e aquisições
- 

- Reformulação do site e da estratégia de marketing digital



# 2.

## Apresentação

---

No enfrentamento aos desafios impostos pela Covid-19, a gestão do Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos promoveu três ajustes no escopo do projeto inicialmente aprovado. Logrou-se, dessa maneira, dar continuidade à missão do Parque de salvaguardar a história e a memória de São João Marcos, produzindo e compartilhando conhecimento sobre o tema. No bojo dos esforços empreendidos em 2020, destacamos a criação de uma linha de produtos digitais de cunhos educativo e cultural com **121 itens produzidos e lançados em 2020**, incluindo conjunto de produtos com mecanismos de acessibilidade voltados para deficientes auditivos e visuais.

Os resultados dessa expansão digital fortaleceram o projeto, impulsionando soluções criativas, aumentando investimentos na cadeia produtiva da economia criativa, incrementando os resultados de visibilidade do projeto e criando formas de se relacionar com seus públicos, especialmente aqueles beneficiados pelos produtos digitais de cunho educativo em ano marcado por desafios de grande envergadura para as instituições regulares de ensino.

Este relatório de atividades encontra-se estruturado de acordo com o escopo do produto e de seu conjunto de resultados. Está organizado por suas quatro áreas-fim, a saber:

- Operacional
- Educativo
- Cultural
- Comunicação

3.

# Área-fim operacional

---





## RESULTADOS DO FLUXO DE VISITAÇÃO PRESENCIAL

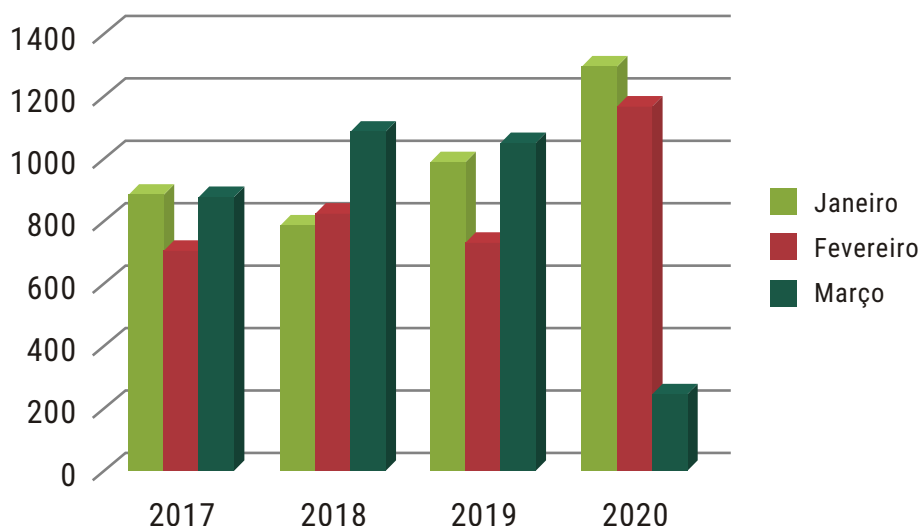
A execução do Projeto Educativo Cultural São João Marcos 2020 sofreu uma série de ajustes em decorrência às restrições impostas pelas recomendações de distanciamento social devido à pandemia do novo coronavírus. Tais ajustes seguiram recomendações da própria Light e da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, a exemplo da Resolução nº81 publicada pelo citado órgão em 15 de abril de 2020. Registra-se o fato de o Parque ter ficado fechado ao público a partir do dia 13 de março, reabrindo de forma controlada somente aos sábados a partir do mês de novembro.

A seguir, seguem abaixo os dados e gráfico de visitação comparada apenas dos meses de janeiro a março de 2017, 2018, 2019 e 2020. Apesar de não ter funcionado todo o mês de março, como nos anos anteriores, os resultados iniciais de 2020 superaram relativamente todos os períodos de janeiro a fevereiro desde a inauguração do espaço em 2011.

## SUMÁRIO DAS VISITAS EM 2020

Comparativo dos 1º trimestres nos últimos anos

MÊS	2017	2018	2019	2020
Janeiro	884	871	988	1.293
Fevereiro	703	815	729	1.163
Março	876	1.081	1.045	238
<b>Total</b>	<b>2.463</b>	<b>2.677</b>	<b>2.762</b>	<b>2.694</b>



Seguindo rigoroso protocolo de segurança sanitária, o Parque retomou suas visitas de forma controlada em novembro de 2020, totalizando ao final do ano de 2020, 2.736 visitantes, atingindo a marca de **97.947** frequentadores desde a inauguração em 2011.



Imagens de algumas das visitas controladas de 2020

## RESULTADOS DE MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO

O ano de 2020 foi o de maior investimento em infraestrutura com recursos do projeto incentivado anualmente desde a inauguração do Parque em 2011. A alocação de recursos superiores aos provisionados inicialmente foi somente possível por causa dos remanejamentos realizados graças à impossibilidade de realização de uma série de ações e eventos educativos e culturais presenciais previstos no plano de ação original.

Abaixo, seguem lista sumária de resultados e imagens dos investimentos mais importantes realizados na qualificação, manutenção e conservação da infraestrutura e equipamentos do Parque.

- REALIZADAS três reuniões presenciais para definição da declaração de escopos de janeiro, fevereiro e março e tomada e providências para execução do plano de ação para o período.
- REALIZADA contratação de nova ajudante de serviços gerais.
- REALIZADA manutenção do sítio arqueológico e da infraestrutura da sede e do circuito de visitação organizado.
- REALIZADA vistoria em todo o perímetro de visitação do Parque na qual foi CONSTATADA necessidade de intervenções de conservação e manutenção, além de aquisições para melhoria da infraestrutura.



Conservação dos traçados das praças feita durante a pandemia



Abaixo, segue lista detalhada dos resultados desses investimentos, organizados por área do Parque beneficiada, acompanhada de identificação, breve descrição e imagens ANTES e DEPOIS relacionadas às supracitadas benfeitorias.

1	<b>Pórtico</b>	Revisão elétrica dos holofotes
2		Troca da lona externa
3		Manutenção do portal e portão
4		Trocar placas de parceria
5		Manutenção das placas e estruturas de sinalização

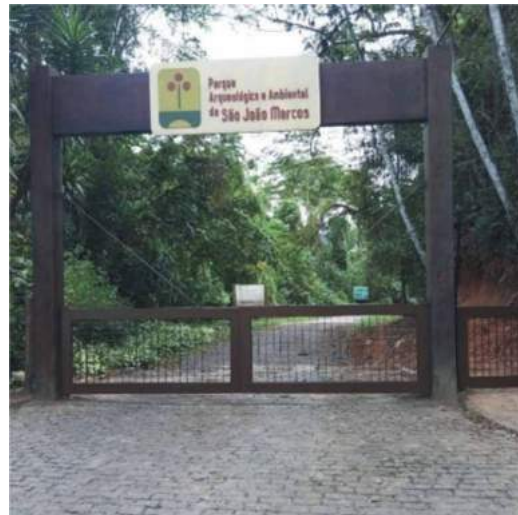
Sumário das entregas efetuadas:

1. A revisão elétrica dos holofotes foi feita pela Fama Engenharia, contratada para fazer a revisão elétrica geral.
2. A lona externa foi trocada duas vezes ao longo do ano. Em janeiro, onde foi fixado o calendário anual, mas em março essa lona foi removida até que a reabertura do Parque pudesse ser feita e, em novembro, quando colocamos a lona com instruções sobre a reabertura gradual do equipamento. As lonas foram pagas pela rubrica 4.9 e o valor provisionado na 2.1 foi remanejado para outras melhorias.
3. O pórtico e os portões da entrada foram lixados, pintados e impermeabilizados. O resultado pode ser observado nas fotos do antes e depois em anexo.
4. Foram trocadas as placas de parceria localizadas no pórtico e foi feita a manutenção da estrutura onde as placas estão fixadas.
5. Foram feitas novas placas e novas estruturas de ferro galvanizado com pintura. Também foram realizadas a manutenção de 11 luminárias que se encontram no pórtico.

Antes



Depois





Antes



Depois





Antes



Depois



6	<b>Estrada Imperial</b>	Manutenção da estrada
7		Troca das lonas e estruturas de sinalização
8		Troca das lonas do Programa Educativo Cultural
9		Requalificação do corrimão na Ponte Nova
10		Troca das caçambas de coleta seletiva

#### Sumário das entregas efetuadas:

6. Foi feita a manutenção da estrada com escória para cobrir os buracos, compactação com máquinas e estabilização do leito.

7. As lonas do decorrer da Estrada Imperial de sinalização foram trocadas e foi feita também a manutenção das estruturas dessas placas.

8. As três lonas do Programa Educativo Cultural também foram refeitas, porém, ainda não foram fixadas para evitar o desgaste do material neste período que o programa educativo presencial está suspenso.

9. A própria equipe de manutenção do Parque refez o corrimão da ponte, para que os visitantes possam descer e ver a construção com mais segurança.

10. Não foi necessária a troca das caçambas da Estrada Imperial, pois ainda se encontravam em bom estado de conservação. O valor direcionado a esta intervenção foi remanejado para novos investimentos.

Antes



Depois





## Antes



## Depois





## Antes



## Depois







11	<b>Estacionamento e entrada</b>	Troca da lona e estrutura do estacionamento
12		Instalação de passarela sobre a ponte Padre Peres
13		Manutenção da passagem sobre a ponte Padre Peres
14		Manutenção e troca do portão do estacionamento

### Sumário das entregas efetuadas:

11. As lonas do estacionamento e da entrada foram refeitas e fizemos também a manutenção de suas estruturas.

12. A passarela sobre a ponte Padre Peres não precisou ser colocada (o que normalmente é feito quando as águas sobem, pois, o Parque não estava aberto à visitação. O valor direcionado a essa intervenção foi remanejado para novos investimentos.

13. Pelos motivos descritos acima, a manutenção da passarela não precisou ser realizada.

14. O portão do estacionamento não precisou ser trocado, pois estava em boas condições. O valor direcionado a essa intervenção foi remanejado para novos investimentos.

Antes



Depois





Antes



Depois



15	<b>Anfiteatro e área construída externa</b>	Manutenção das placas na rampa de acesso
16		Manutenção e troca dos holofotes externos
17		Manutenção das lixeiras de madeira
18		Troca das lixeiras de recicláveis
19		Consultoria e manutenção do sistema de segurança
20		Instalações elétricas em frente ao Quiosque



## Sumário das entregas efetuadas:

15. As placas da rampa de acesso foram lixadas, pintadas e impermeabilizadas e os adesivos/letreiros das placas foram trocados.
16. Os holofotes externos foram vistoriados, mas não precisaram ser trocados.
17. Todas as lixeiras de madeira também foram lixadas, pintadas e impermeabilizadas.
18. Foram adquiridos dois novos conjuntos de lixeiras recicláveis.
19. A consultoria/manutenção o sistema de segurança não foi feito e o valor foi remanejado para novos investimentos na manutenção.
20. A revisão elétrica em frente ao quiosque foi feita pela Fama Engenharia, contratada para fazer a revisão elétrica geral.

Antes



Depois



Antes



Depois



Conjunto novo de lixeiras para resíduo reciclável



Revisão elétrica na frente do Quiosque

21	<b>Mobiliário/ Estrutura de recepção</b>	Manutenção/compra da estrutura e lona das tendas sãfonadas
22		Manutenção dos mesões, bancos e laterais do Quiosque
23		Reparo de mesas e cadeiras dobráveis
24		Manutenção de toldos retráteis
25		Manutenção dos bebedouros

#### Sumário das entregas efetuadas:

21. As lonas das tendas estavam em bom estado de conservação e não foi necessário nem manutenção e nem compra de novas tendas. O valor foi remanejado para novos investimentos na manutenção.

22. Foi realizada manutenção (lixa, pintura e impermeabilização) dos cinco bancos fixos, dos seis bancos com encosto, dos quatro mesões e dos oito bancos.

23. Foi realizada manutenção (lixa, pintura e impermeabilização) das mesas e cadeiras dobráveis.

24. Não foi necessária manutenção dos toldos retráteis e o valor foi remanejado para novos investimentos na manutenção.

25. Foi feita vistoria, mas não foi necessário nenhum tipo de reparo nos bebedouros e o valor foi remanejado para novos investimentos na manutenção.

Antes



Depois





Antes



Depois



26	<b>Prédio de infraestrutura de apoio</b>	Manutenção elétrica do corredor dos banheiros
27		Manutenção elétrica do Quiosque
28		Manutenção/ renovação de pias e acessórios dos banheiros
29		Pintura da cozinha
30		Aquisição/manutenção de equipamentos para cozinha
31		Pintura da quitinete
32		Aquisição/manutenção de equipamentos para quitinete
33		Manutenção estrutural do prédio (telhas, infiltrações etc.)

## Sumário das entregas efetuadas:

26. A revisão/manutenção do corredor dos banheiros foi feita pela Fama Engenharia, contratada para fazer a revisão elétrica geral.

27. A revisão/manutenção do corredor dos banheiros foi feita pela Fama Engenharia, contratada para fazer a revisão elétrica geral.

28. Nas pias dos banheiros realizamos a pintura das bases.

29. A cozinha foi pintada no primeiro semestre de 2020.

30. Compramos micro-ondas, fogão, geladeira, panelas e armários para cozinha.

31. A quitinete foi pintada no primeiro semestre de 2020.

32. Mandamos fazer um móvel sob medida para a quitinete e compramos um aspirador de pó.

33. A manutenção estrutural do prédio foi feita pela Fama Engenharia. A empresa fez os reparos necessários no telhado para sanar as infiltrações.



Manutenção lateral quiosque



Pia do banheiro pintada





Armários novos da cozinha





Impermeabilização do telhado

34	<b>Centro de Memória</b>	Manutenção dos totens digitais e equipamentos eletrônicos
35		Manutenção elétrica
36		Limpeza da maquete
37		Manutenção de mobiliário e displays de madeira/acrílico
38		Troca de vidros (aquários e portas)
39		Manutenção estrutural do prédio (telhas, infiltrações etc.)
40		Manutenção dos painéis suspensos
41		Substituição dos equipamentos eletrônicos

#### Sumário das entregas efetuadas:

34. Não foi necessária a manutenção dos totens digitais e o valor direcionado a essa intervenção foi remanejado para novos investimentos.

35. A manutenção/revisão foi feita pela Fama Engenharia.

36. Não foi necessária a limpeza das maquetes e o valor direcionado a essa intervenção foi remanejado para novos investimentos.

37. Foram trocadas as placas de identificação em acrílico que estavam com avarias e foi feito um novo suporte para o livro de assinatura dos visitantes.

38. Não foi necessária a troca dos vidros pois todos estavam em bom estado e o valor direcionado a essa intervenção foi remanejado para novos investimentos.

39. A manutenção estrutural do Centro de Memória foi feita pela Fama Engenharia. A empresa fez os reparos necessários no telhado para sanar as infiltrações.



40. Não foi necessária a manutenção dos painéis suspensos, pois todos estavam em bom estado e o valor direcionado a esta intervenção foi remanejado para novos investimentos.

41. Não foi necessário substituir nenhum equipamento eletrônico do Centro de Memória e o valor direcionado a essa intervenção foi remanejado para novos investimentos.



Placas de acrílico trocadas



Novo suporte livro assinaturas



Trabalho de impermeabilização do telhado do Centro de Memória



42	<b>Prédio Reserva Técnica</b>	Reforma estrutural do prédio (telhas, infiltrações etc.)
43		Manutenção elétrica (troca por LED)
44		Manutenção dos aparelhos de ar-condicionado
45		Pintura das salas
46		Manutenção/substituição de equipamentos da administração
47		Manutenção das maquetes Sala de Energia Criativa
48		Troca de sílicas na Reserva Técnica
49		Troca de adesivos
50		Aquisição e manutenção de equipamentos

## Sumário das entregas efetuadas:

42. A manutenção estrutural do prédio da Reserva Técnica foi feita pela Fama Engenharia. A empresa fez os reparos necessários no telhado para sanar as infiltrações.

43. A revisão elétrica do prédio da Reserva Técnica foi feita pela Fama Engenharia, contratada para fazer a revisão elétrica geral. Todas as lâmpadas foram trocadas por lâmpadas LED.

44. Fizemos a manutenção dos aparelhos de ar-condicionado com empresa local certificada.

45. A pintura das salas foi feita no primeiro semestre de 2020.

46. Compramos um desktop novo e acessórios (teclado, mouse, nobreak, impressora etc.) para a sala de administração e dois notebooks para o trabalho em home office da equipe de produção local.

47. Não foi necessária a limpeza das maquetes da Sala de Energia Criativa e o valor direcionado a esta intervenção foi remanejado para novos investimentos.

48. Compramos sílicas novas e a substituição é feita mensalmente.

49. Refizemos o adesivo apenas da porta da antiga lojinha que agora é a sala de Estudo e Memória.

50. Não foi necessária a compra de mais equipamentos para a Reserva Técnica, além dos já mencionados anteriormente.







Adesivo novo  
Sala Estudo e Memória



Notebooks



Computador e acessórios



Corp **INTEL** **MEMÓRIA** **HD**  
**CORE I5 6GB 500GB**



51	<b>Circuito Arqueológico</b>	Restauro e troca das placas das ruínas
52		Manutenção da Igreja Matriz e Cruzeiro
53		Remoção de árvores e entulho

### Sumário das entregas efetuadas:

51. Troca das placas do circuito arqueológico e restauramos os suportes.

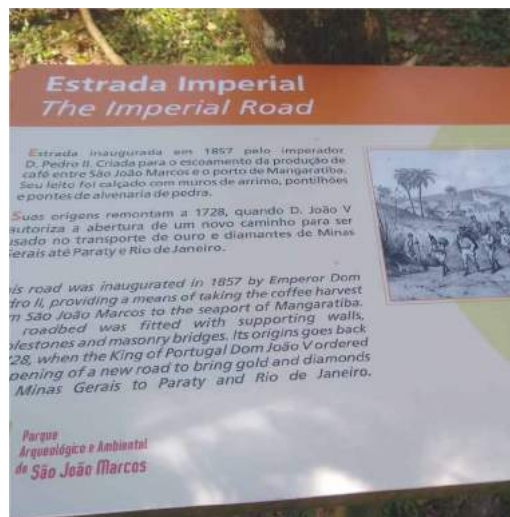
52. Realizada manutenção da Igreja Matriz e do Cruzeiro. No Cruzeiro, foi retirado toda tinta velha e foi pintado novamente. Na Igreja, foi realizado o preenchimento dos vazios de argamassa identificados nos pilares de apoio do arco de concreto. A manutenção das ruínas arqueológicas é feita em parceria com a empresa Resgate.

53. A remoção de árvores e entulhos foi realizada ao longo do ano, sempre que necessário.

Antes

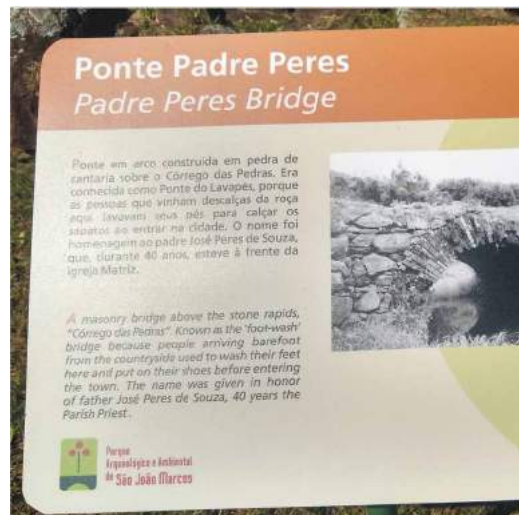


Depois



Antes

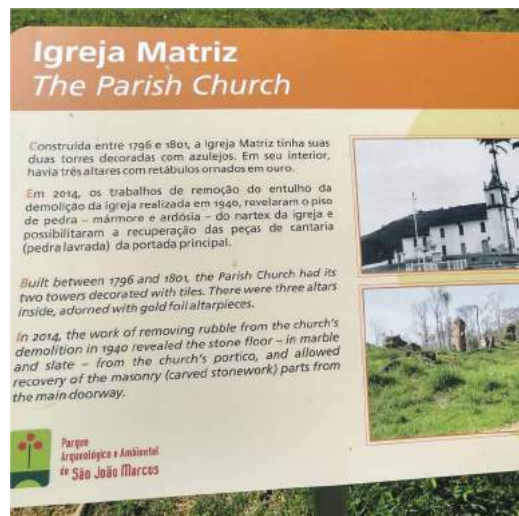
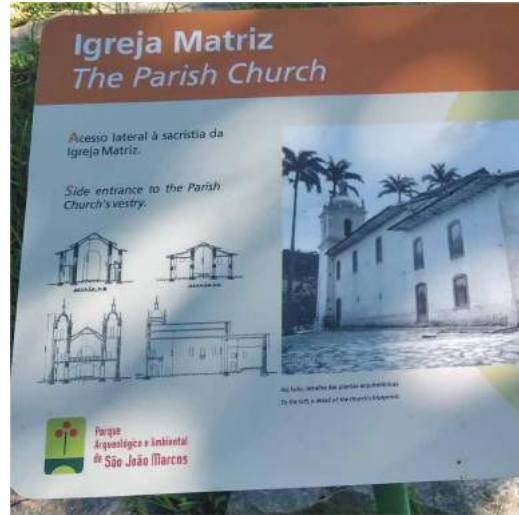
Depois





Antes

Depois



## Antes

## Depois

### Casa do Capitão-Mor The Captain-General's House

Um dos mais belos sobrados da cidade era composto por três casas geminadas. A do centro, encimada por frontão ladeado por pináculos, era a moradia do Capitão-Mor.

Em 2014, removido o entulho resultante da demolição realizada em 1940, revelou-se o espaço interno do pavimento térreo e recuperou-se uma parte das peças de cantaria (pedra lavrada) da fachada, possibilitando sua recomposição parcial.

*One of the town's most beautiful dwellings was composed of three terraced houses. The middle one, topped by a pediment flanked by pinnacles, was the Captain-General's residence.*

*In 2014, after removal of the debris resulting from the demolition carried out in 1940, the internal ground floor area came to light and several of the façade's masonry (carved stonework) parts were recovered, which enabled the latter's partial restoration.*




Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos



### Casa do Capitão-Mor The Captain-General's House

Um dos mais belos sobrados da cidade era composto por três casas geminadas. A do centro, encimada por frontão ladeado por pináculos, era a moradia do Capitão-Mor.

Em 2014, removido o entulho resultante da demolição realizada em 1940, revelou-se o espaço interno do pavimento térreo e recuperou-se uma parte das peças de cantaria (pedra lavrada) da fachada, possibilitando sua recomposição parcial.

*One of the town's most beautiful dwellings was composed of three terraced houses. The middle one, topped by a pediment flanked by pinnacles, was the Captain-General's residence.*

*In 2014, after removal of the debris resulting from the demolition carried out in 1940, the internal ground floor area came to light and several of the façade's masonry (carved stonework) parts were recovered, which enabled the latter's partial restoration.*

Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos

### Praça 5 de Julho 5 de Julho Square

Praça contígua à Praça Feliciano Sodré, aqui estavam localizados a Estação Meteorológica e o Marco do Bicentenário da cidade. As duas praças, com traçado geométrico, eram separadas por uma alameda em frente à igreja com um cruzeiro de pedra ao centro.

*The square is adjacent to Feliciano Sodré Square, where the Meteorological Station and the town's Bicentennial Milestone were located. Both squares of a geometrical pattern were separated by a mall in front of the church, exhibiting a masonry cross in the middle.*




Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos

### Praça 5 de Julho 5 de Julho Square

Praça contígua à Praça Feliciano Sodré, aqui estavam localizados a Estação Meteorológica e o Marco do Bicentenário da cidade. As duas praças, com traçado geométrico, eram separadas por uma alameda em frente à igreja com um cruzeiro de pedra ao centro.

*The square is adjacent to Feliciano Sodré Square, where the Meteorological Station and the town's Bicentennial Milestone were located. Both squares of a geometrical pattern were separated by a mall in front of the church, exhibiting a masonry cross in the middle.*




Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos

### Teatro Municipal Tibiriçá Tibiriçá Municipal Theatre

Construção peculiar, com arquitetura similar a uma capela. Talvez por isso, alguns moradores afirmem que este prédio, além de ser sítio palco de espetáculos teatrais, foi também local de velórios.

*A characteristic building of an architecture similar to a chapel. Perhaps this is why a number of former residents have remarked that this building was the stage of theatre performances as well as a site for funerals.*




Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos

### Teatro Municipal Tibiriçá Tibiriçá Municipal Theatre

Construção peculiar, com arquitetura similar a uma capela. Talvez por isso, alguns moradores afirmem que este prédio, além de ser sítio palco de espetáculos teatrais, foi também local de velórios.

*A characteristic building of an architecture similar to a chapel. Perhaps this is why a number of former residents have remarked that this building was the stage of theatre performances as well as a site for funerals.*



Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos



Antes



Depois





Antes



Depois



Equipe Resgate treinando e orientando a manutenção da ruína



Uma das árvores tombadas que necessitou de remoção

54	<b>Mirante</b>	Manutenção do Espaço de Leitura Fagundes Varela
55		Manutenção do Viveiro
56		Manutenção do Jardim Sensorial e Obra Escola
57		Manutenção e/ou compra de novos bancos de praça

Sumário das entregas efetuadas:

54. Não foi necessária a manutenção do Espaço de Leitura Fagundes Varela e o valor direcionado a essa intervenção foi remanejado para novos investimentos.

55. Não foi necessária a manutenção do Viveiro e o valor direcionado a essa intervenção foi remanejado para novos investimentos.

56. Feitas adaptações no Jardim Sensorial para atender soluções em acessibilidade como, por exemplo, o reposicionamento dos bancos e a troca de mudas para plantas mais olfativas e outras benfeitorias. Para isso, foi necessário novo direcionamento de verba para o item.

57. Os sete bancos do Mirante foram lixados e pintados.

Antes



Depois







Jardim Sensorial, antes e depois da manutenção



58

**Campo  
de futebol**

Tela de proteção, redes, cal etc.

Sumário das entregas efetuadas:

58. Adquirida nova tela de proteção de todo entorno do campo de futebol e as redes dos gols, mas não foi instalada ainda, pois a empresa atrasou a entrega do material.



59	<b>Área de observação de pássaros</b>	Restauro e troca das placas
60		Compra de novos bancos

Sumário das entregas efetuadas:

59. As placas da área de observação de pássaros foram refeitas, mas não foram instaladas para evitar a desgaste, enquanto o Parque ainda está aberto parcialmente obedecendo as regras de contenção da pandemia.

60. Os bancos foram reformados.

Antes

Depois



Bancos, antes e depois da reforma

61	<b>Equipamento de apoio à infraestrutura</b>	Nova bomba para o poço
62		Reparo da estação de tratamento
63		Manutenção das roçadeiras
64		Compra de ferramentas para controle vegetação e ruínas
65		Renovação de uniformes
66		Material de limpeza geral

## Sumário das entregas efetuadas:

61. Não foi necessária a compra de uma nova bomba e o valor direcionado a essa intervenção foi remanejado para novos investimentos.

62. A manutenção da estação de tratamento foi feita pela própria equipe de manutenção do Parque e o valor direcionado a essa intervenção foi remanejado para novos investimentos.

63. A manutenção das roçadeiras foi realizada a cada três meses, ou quando houve necessidade fora deste período. Uma nova roçadeira precisou ser comprada .

64. A compra de ferramentas para controle da vegetação e ruínas, como luvas, facões, tesouras, garfas, pás etc., foi feita a cada três meses ou quando houve a necessidade fora deste período. Foi necessária a compra de pulverizadora (para o combate às pragas) e lavadora/lava-jato (para lavagens das pedras) novas.

65. Os uniformes foram refeitos, mas ainda não foram distribuídos.

66. A compra de material de limpeza foi feita mensalmente ou quando houve a necessidade fora deste período. Nesse material está incluído álcool 70º, líquido e em gel para limpeza do espaço, higienização das mãos da equipe e dos visitantes.







## SERVIÇO DE APOIO À INFRAESTRUTURA

67	<b>Serviço de apoio à infraestrutura</b>	Vistoria da Kombi
68		Troca de pneus da Kombi
69		Manutenção periódica da Kombi
70		Manutenção de extintores
71		Manutenção da bomba
72		Limpeza da fossa

Sumário das entregas efetuadas:

67. A vistoria da Kombi foi feita, mas executada pela rubrica 6.2. O valor da 2.1 foi remanejado para novos investimentos.

68. Os pneus foram trocados em setembro de 2020.

69. Foi feita manutenção na Kombi em janeiro (para a vistoria) e em setembro (balanceamento, alinhamento e outros pequenos reparos).

70. Os extintores foram todos recarregados (total seis extintores).

71. A bomba não precisou de manutenção, pois ainda estava em bom estado e o valor foi remanejado para novos investimentos.

72. Foi feita a limpeza da fossa pela empresa Hidroserv.



Dois dos 6 extintores



## BENFEITORIAS ADICIONAIS

73	<b>Estrada Imperial</b>	Internet
74		Contêiner
75		Sala de Estudo e Memória
76		Casa do Capitão Mor
77		Equipamento e material de proteção Anti-covid

### Sumário das entregas efetuadas:

73. Instalada internet no Parque, mas o pagamento foi feito pela rubrica 5.8 e o valor provisionado na 2.1 foi remanejado para outras melhorias.

74. Adquirido contêiner para ser usado de almoxarifado, facilitando a guarda e a conservação adequada do material de manutenção utilizado no Parque.

75. A antiga lojinha agora é a sala de Estudo e Memória. Foram feitas melhorias nessa sala para que pesquisadores possam ter melhor acesso aos documentos e fazer pesquisas no próprio Parque. Recebemos a doação de um painel de azulejo de um antigo morador que foi fixado na parede da sala, instalamos um ar-condicionado, um computador e uma TV no local. Compramos mesa e cadeiras novas.

76. Realizada manutenção da Casa do Capitão Mor. Foram realizados os serviços que consistiram em remoção de vegetação preenchimento das falhas existentes nos revestimentos, lavagem das alvenarias e reconstituição da alvenaria sobre a janela esquerda do corpo central do sobrado com o emprego de pedras resgatadas da própria edificação. A manutenção das ruínas arqueológicas é feita em parceria com a empresa Resgate .

77. Fizemos um plano de reabertura para o Parque, contemplando todas as exigências dos setores envolvidos.



Instalação da antena internet



Contêiner almojarifado







Instalação do telhado de proteção contêiner



Instalação do painel azulejo



Sala com painel instalado, mesa e TV



Equipe trabalhando na manutenção da casa do Capitão Mor



Casa Capitão Mor antes e depois da manutenção (limpeza)





**Casa Capitão Mor depois da manutenção**



4.

# Área-fim educativo

---



A evolução da pandemia no estado do Rio de Janeiro não permitiu a execução das atividades presenciais educativas em 2020. Nessas circunstâncias, foi criada uma linha de produtos digitais de cunho educativo e realizada uma série de atividades remotas com unidades escolares parceiras do projeto. Esses são os principais resultados das ações educativas desenvolvidas em 2020.

- REALIZADAS visitas presenciais do Programa Educativo nos meses de fevereiro e março com o total de 139 alunos, 74 em fevereiro e 65 em março.
- CRIADA linha de produtos digitais de cunho educativo, disponibilizados no site oficial do projeto (<https://saojoaomarcos.com.br/produtos-digitais-educativos>).



## AÇÕES EDUCATIVAS

### Programa Educativo Presencial (suspensão em março 2020)

- Descrição: visita de grupos escolares ao Parque, acompanhada de monitoria educativa presencial
- Quantitativo previsto: 2.000
- Quantitativo alcançado: 139
- Sumário

MUNICÍPIO	UNIDADE ESCOLAR	PARTICIPANTES
Barra do Piraí	Escola Municipal Professo Arlindo Rodrigues	45
Barra Mansa	CIEP 493 Professora Antonieta Salina de Castro	29
Rio Claro	Colégio Estadual Fagundes Varela	34
Volta Redonda	Colégio Estadual Brasília	31



### Visita Mediada à Distância

- Descrição: atividade síncrona com encontro virtual através da plataforma Zoom, inclui monitoria educativa em tempo real
- Quantitativo previsto: 400
- Quantitativo alcançado: 822
- Sumário

MUNICÍPIO	UNIDADE ESCOLAR	PARTICIPANTES
Volta Redonda	Colégio Interativo	248
Outro	Universidade Federal de Pernambuco	7
Rio Claro	Secretaria Municipal de Educação de Rio Claro	170
Volta Redonda	Colégio Garra	44
Barra Mansa	Centro Educacional de Barra Mansa	178
Barra do Piraí	CIEP 310	69
Volta Redonda	Centro Universitário Geraldo Di Biase - UGB	33
Volta Redonda	Colégio Estadual Rotary	6
Rio de Janeiro	Colégio Municipal Nova Holanda	26
Barra Mansa	Colégio Verbo Divino	41



### **Tour Educativo Virtual**

- Descrição: material audiovisual produzido em oito capítulos. Propõe atividade assíncrona, inclui monitoria educativa
- Quantitativo previsto: 500
- Quantitativo alcançado: 3.061
- Sumário

<b>MUNICÍPIO</b>	<b>UNIDADE ESCOLAR</b>	<b>PARTICIPANTES</b>
Rio Claro	Escolas da Rede Municipal de Ensino de Rio Claro	1.823
Rio Claro	Colégio Estadual Alfredo Pujol	110
Barra Mansa	Colégio Verbo Divino	100
Rio Claro	Colégio Estadual Fagundes Varela	528
Rio Claro	CIEP 492 Presidente Benes	500

### **Pílulas de Conhecimento**

- Descrição: material audiovisual produzido em dezesseis capítulos. Propõe atividade assíncrona por meio do 'Google Classroom' das respectivas escolas
- Quantitativo alcançado: 741
- Sumário

<b>MUNICÍPIO</b>	<b>UNIDADE ESCOLAR</b>	<b>PARTICIPANTES</b>
Rio Claro	Colégio Estadual Fagundes Varela	568
Volta Redonda	Colégio Estadual Rotary	43
Barra Mansa	CIEP 493 Professora Antonieta Salina de Castro	130

### **Concurso de Desenho e Redação**

- Descrição: concurso com premiação voltado para os alunos com bom desempenho durante o ano na ação Pílulas de Conhecimento
- Quantitativo alcançado: 41
- Sumário

MUNICÍPIO	UNIDADE ESCOLAR	PARTICIPANTES
Rio Claro	Colégio Colégio Estadual Fagundes Varela	19
Volta Redonda	Colégio Estadual Rotary	14
Barra Mansa	CIEP 493 Professora Antonieta Salina de Castro	8



Visita mediada à distância com professores e alunos do Colégio Interativo de Volta Redonda



5.

# Área-fim cultural

---





O calendário cultural proposto para o projeto em 2020 ficou quase integralmente inviabilizado em decorrência da pandemia. Assim como ocorreu com a área-fim educativa, a equipe do Parque desenvolveu uma linha com sete produtos digitais culturais. Esses são seus resultados:

- **REALIZADOS** evento de lançamento do calendário oficial do Parque para o ano no dia 1º de fevereiro. Visita teatralizada durante o lançamento do calendário 2020.



**Visita teatralizada durante o lançamento do calendário 2020**

- **REALIZADO** evento Carnaval da Energia. No dia 15 de fevereiro, o Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos pediu passagem e deu seu grito de carnaval com um baile para lembrar a folia na antiga cidade do Vale do Café. O equipamento educativo e cultural da Light em Rio Claro (RJ) abriu alas para o Carnaval 2020 com o tema 'Energia que nos move e nos comove'.



- CRIADA linha de produtos de cunho cultural, disponibilizados no site do projeto (<https://saojoaomarcos.com.br/produtos-digitais-culturais>)



## PRODUTOS DIGITAIS LANÇADOS EM 2020

### MAIO

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
1	16	Artistas do Parque 1	Panta	Samba João do Príncipe	Cultural
2	18	Pílulas de Conhecimento 1	Wagner Zacharias	Estrada Imperial	Educativo
3	25	Pílulas de Conhecimento 2	Rian Barreto	Mulungus	Educativo
4	20	Clube da Resenha 1	Nathalia Rocha	O Parque Arqueológico e Ambiental	Cultural
5	29	Oficina Online 1	Rejane Carvalho	Origami	Educativo

### JUNHO

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
6	1	Pílulas de Conhecimento 3	Wagner Zacharias	Casa do Capitão Mor	Educativo
7	3	Clube da Resenha 2	Nathalia Rocha	Conflitos e disputas pela memória: as ruínas de São João Marcos	Cultural
8	8	Pílulas de Conhecimento 4	Rian Barreto	Bambus	Educativo

**JUNHO** (continuação)

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
9	12	E-book Contos de SJM 1	--	1º Concurso Literário	Cultural
10	13	Artistas do Parque 2	Pepperband	Obladi-oblada	Cultural
11	15	Pílulas de Conhecimento 5	Wagner Zacharias	Igreja Matriz	Cultural
12	17	Clube da Resenha 3	Nathalia Rocha	Na contramão da utopia: a memória da destruição da cidade de São João Marcos	Cultural
13	20	Live 1	Panta	Trabalho autoral	Cultural
14	22	Pílulas de Conhecimento 6	Rian Barreto	Observação de aves	Cultural
15	26	Oficina Online 2	Rejane Carvalho	Pintura rupestre	Cultural
16	27	Artistas do Parque 3	Lata Doida	Diz'Água	Cultural
17	29	Pílulas de Conhecimento 7	Wagner Zacharias	Comendador Breves	Cultural
18	30	Jogos Online 1	Quebra-cabeças	Casa do Capitão Mor	Cultural

**JULHO**

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
19	1	Clube da Resenha 4	Nathalia Rocha	Da Concessão Reid ao Fim de São João Marcos (1899-1945)	Cultural
20	9	Artistas do Parque 2	Rian / Wagner	Estrada Imperial	Cultural
21	10	E-book Contos de SJM 2	--	2º Concurso Literário	Cultural



**JULHO** (continuação)

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
22	11	Artistas do Parque 4	Pepperband	Here comes the sun	Cultural
23	12	Jogos Online 2	Quebra-cabeças	Igreja Matriz	Cultural
24	14	Jogos Online 3	Quebra-cabeças	Centro de Memória	Cultural
25	15	Clube da Resenha 5	Nathalia Rocha	O estado da arte da represa Ribeirão das Lajes	Cultural
26	16	Tour Turismo Virtual 2	Rian / Wagner	Mata Atlântica	Cultural
27	18	Live 2	Julio César e Gusttavinho	Sucessos sertanejos	Cultural
28	21	Jogos Online 4	Quebra-cabeças	João de Barro	Cultural
29	23	Tour Turismo Virtual 3	Rian / Wagner	Sede do Parque	Cultural
30	25	Artistas do Parque 5	Lata Doida	Vitrola de Platão	Cultural
31	28	Jogos Online 5	Quebra-cabeças	Mulungus	Cultural
32	29	Clube da Resenha 6	Nathalia Rocha	A Represa de Ribeirão das Lajes e os Efeitos Socioespaciais no Planalto da Serra do Mar no Sul do Estado do Rio de Janeiro	Cultural
33	29	Jogos Online 6	Quebra-cabeças	Anastilose	Cultural
34	30	Tour Turismo Virtual 4	Rian / Wagner	Centro de Memória	Cultural
35	31	Oficina Online 3	Rejane Carvalho	Tintas naturais	Educativo

**AGOSTO**

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
36	6	Tour Turismo Virtual 5	Rian / Wagner	Sítio arqueológico	Cultural
37	10	Pílulas de Conhecimento 8	Rian	Mata Atlântica	Educativo
38	12	Clube da Resenha 7	Nathalia Rocha	A salvaguarda e a sustentabilidade do patrimônio imaterial brasileiro: impasses e jurisprudências	Cultural
39	13	Tour Turismo Virtual 6	Rian / Wagner	Casa do Capitão Mor / Igreja	Cultural
40	15	Artistas do Parque 6	Pepperband	In my life	Cultural
41	17	Pílulas de Conhecimento 9	Wagner Zacharias	Sítio arqueológico	Educativo
42	17	Visita mediada à distância	Rian / Wagner	Versão completa	Educativo
43	20	Tour Turismo Virtual 7	Rian / Wagner	Mirante	Cultural
44	22	Live 3	Manim	Trabalho autoral	Cultural
45	24	Tour Educativo Virtual	Rian / Wagner	Versão completa	Educativo
46	24	Pílulas de Conhecimento 10	Rian	Café	Educativo
47	26	Clube da Resenha 8	Nathalia Rocha	O patrimônio como categoria de pensamento	Cultural
48	27	Tour Turismo Virtual 8	Rian / Wagner	Represa	Cultural
49	28	Oficina Online 4	Rejane Carvalho	Papel mágico	Educativo

**AGOSTO** (continuação)

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
50	29	Artistas do Parque 7	Pepperband	We can work it out	Cultural
51	31	Pílulas de Conhecimento 11	Wagner Zacharias	Fagundes Varela	Educativo

**SETEMBRO**

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
52	4	Oficina Online 5	Rejane Carvalho	Fantoches de saci	Educativo
53	5	Artistas do Parque 8	Feeling Acústico	Céu de Santo Amaro	Cultural
54	8	Pílulas de Conhecimento 12	Rian Barreto	Reservatório	Educativo
55	9	Clube da Resenha 9	Nathalia Rocha	Eletrificação e formação do patrimônio territorial da Light and Power no Rio de Janeiro	Cultural
56	10	Relatos São João Marcos 1	--	Jaqueline e Heuder	Cultural
57	12	Live 4	Phonorama	Cover	Cultural
58	14	Pílulas de Conhecimento 13	Wagner Zacharias	Pereira Passos	Educativo
59	19	Artistas do Parque 9	Lata Doida	Menina Pretinha	Cultural
60	21	Pílulas de Conhecimento 14	Rian Barreto	Vida animal	Educativo
61	23	Clube da Resenha 10	Nathalia Rocha	Turismo e Patrimônio: elaborações simbólicas e memoriais no Parque	Cultural



**SETEMBRO** (continuação)

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
62	24	Relatos São João Marcos 2	--	Saulo Azevedo	Cultural
63	29	Jogos online 7	Palavras cruzadas	10 palavras	Cultural

**OUTUBRO**

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
64	3	Artistas do Parque 10	Feeling Acústico	Wave	Cultural
65	5	Pílulas de Conhecimento 15	Rian Barreto	Cultura e energia	Educativo
66	9	Oficina Online 6	Rejane Carvalho	Projetor	Educativo
67	10	Artistas do Parque 11	Panta	Na cauda de um cometa	Cultural
68	14	Clube da Resenha 11	Nathalia Rocha	História ambiental do café no RJ – Séc.XIX. A transformação do capital natural e uma análise de desenvolvimento sustentável	Cultural
69	15	Relatos São João Marcos 3	--	Leo e Bianca	Cultural
70	22	Relatos São João Marcos 4	--	Flávia e Gabriel	Cultural
71	24	Live 5	Panta	Cover e autoral	Cultural
72	27	Jogos online 8	Palavras cruzadas	11 palavras	Cultural

**OUTUBRO** (continuação)

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
73	28	Clube da Resenha 12	Nathalia Rocha	Etnobotânica em São João Marcos, RJ: aspectos históricos sobre os impactos gerados por atividades humanas na transformação local	Cultural
74	29	E-book Contos de SJM 3	--	3º Concurso Literário	Cultural
75	30	Arqueologia digital 1	--	Chave	Cultural
76	31	Artistas do Parque 12	Lata Doida	A máscara que ninguém vê	Cultural

**NOVEMBRO**

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
77	5	Relatos São João Marcos 5	--	Família Maia	Cultural
78	6	Oficina Online 7	Rejane Carvalho	Teatro de sombras	Educativo
79	11	Clube da Resenha 13	Nathalia Rocha	São João Marcos e Ribeirão das Lajes: progresso, a questão ambiental e a preservação do patrimônio cultural	Cultural
80	12	Tour Virtual 360° 1	--	Centro de Memória	Cultural
81	13	Arqueologia digital 2	--	Garrafa	Cultural

**NOVEMBRO** (continuação)

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
82	13	Videoaula Arqueologia 1	Edu Corrêa	O que é arqueologia?	Educativo
83	14	Artistas do Parque 13	Brincando que se aprende	Cuidar da natureza é assunto pra criança sim	Cultural
84	16	Tour Turismo Virtual	Rian / Wagner	Legendas Inglês	Acessibilidade
85	19	Relatos São João Marcos 6	--	Família Dias	Cultural
86	20	Arqueologia digital 3	--	Maçaneta	Cultural
87	20	Videoaula Arqueologia 2	Edu Corrêa	Por que a arqueologia é importante?	Educativo
88	21	Live 6	Phonorama	Legendas Inglês	Acessibilidade
89	24	Jogos online 9	Palavras cruzadas 3	20 palavras	Cultural
90	25	Clube da Resenha 14	Nathalia Rocha	O território como estratégia de memória: museus de território	Cultural
91	27	Arqueologia digital 4	--	Tampa	Cultural
92	27	Videoaula Arqueologia 3	Edu Corrêa	Por que São João Marcos é um sítio arqueológico?	Educativo
93	28	Artistas do Parque 14	Sara Bentes	Pra quê?	Cultural



**DEZEMBRO**

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
94	3	Tour Turismo Virtual	Rian / Wagner	Legendas Português	Acessibilidade
95	3	Tour Educativo Virtual	Rian / Wagner	Legendas em Português	Acessibilidade
96	3	Live 7	Sara Bentes	Trabalho autoral	Cultural
97	4	Arqueologia digital 5	--	Tomada	Cultural
98	5	Artistas do Parque 15	Feeling Acústico	A memória está viva	Cultural
99	9	Clube da Resenha 15	Nathalia Rocha	O (in)verso da proteção do patrimônio cultural: análise do instituto jurídico do cancelamento de tombamento	Cultural
100	10	Artistas do Parque 14	Sara Bentes	Pra quê? Com audiodescrição	Acessibilidade
101	10	Relatos São João Marcos 7	--	Ana Paula e Terezinha	Cultural
102	11	Oficina Online 8	Rejane Carvalho	Ecobag	Educativo
103	10	Tour Educativo Virtual	Rian / Wagner	Tradução em Libras	Acessibilidade
104	10	Tour Turismo Virtual	Rian / Wagner	Tradução em Libras	Acessibilidade
105	10	Mulheres de São João Marcos	--	Tradução em Libras	Acessibilidade
106	10	Fagundes Varela	--	Tradução em Libras	Acessibilidade
107	10	História de São João Marcos	--	Tradução em Libras	Acessibilidade
108	10	Afromarcossenses	--	Tradução em Libras	Acessibilidade

**DEZEMBRO** (continuação)

QUANT.	DATA	PRODUTO	APRESENTA	EPISÓDIO	CATEGORIA
109	15	Tour Virtual 360° 1	Edu Corrêa	Cruzeiro <b>*efetivamente veiculado dia 12/1/21</b>	Cultural
110	17	Relatos São João Marcos 8	--	Família Saraiva	Cultural
111	17	Artistas do Parque 14	Sara Bentes	Pra quê? Com tradução em Libras	Acessibi- lidade
112	17	Mulheres de São João Marcos	--	Com audiodescrição	Acessibi- lidade
113	17	Fagundes Varela	--	Com audiodescrição	Acessibi- lidade
114	17	História de São João Marcos	--	Com audiodescrição	Acessibi- lidade
115	17	Afromarcossenses	--	Com audiodescrição	Acessibi- lidade
116	18	Jogos online 10	Palavras cruzadas 4	10 palavras	Cultural
117	19	Artistas do Parque 16	Bernardo Diniz	Saudade do mar	Cultural
118	21	Seu Dedeco	--	Com audiodescrição	Acessibi- lidade
119	23	Tour Turismo Virtual	Rian / Wagner	Com audiodescrição	Acessibi- lidade
120	23	Tour Educativo Virtual	Rian / Wagner	Com audiodescrição	Acessibi- lidade
121	23	Clube da Resenha 16	Nathalia Rocha	Políticas públicas para a educação patrimonial: um perfil da atuação do IPHAN <b>*efetivamente veiculado dia 4/1/21</b>	Cultural

## SOLUÇÕES DE ACESSIBILIDADE

Em 2020, o Parque desenvolveu conjunto de ações visando promover inclusão, a partir da efetiva implementação de ferramentas de acessibilidade voltadas para pessoas com deficiências auditiva e visual em alguns de seus mais importantes produtos, conforme informamos abaixo:

1 - Tradução e interpretação em Libras (Língua Brasileira de Sinais) dos seguintes produtos audiovisuais de cunho educativo-cultural do Parque:

- a. Tour Educativo Virtual 2020
- b. Tour Turismo Virtual 2020
- c. Documentário “A História de São João Marcos”
- d. Documentário “Mulheres de São João Marcos”
- e. Documentário “Afromarcossenses - História e legado”
- f. Documentário “Fagundes Varela, o poeta de Rio Claro”
- g. Documentário “Seu Dedeco: Cidadão de São João Marcos”



2- Criação de audiodescrição para os seguintes produtos

- a. Tour Educativo Virtual 2020
- b. Tour Turismo Virtual 2020
- c. Documentário “A História de São João Marcos”
- d. Documentário “Mulheres de São João Marcos”
- e. Documentário “Afromarcossenses - História e legado”
- f. Documentário “Fagundes Varela, o poeta de Rio Claro”
- g. Documentário “Seu Dedeco: Cidadão de São João Marcos”



3 - Contratação do serviço de tradução em Libras para o site do projeto, voltados para pessoas com deficiência auditiva.

4 - Implementação no site de conversão de textos em áudio, permitindo que o usuário ouça em vez de visualizar os títulos e conteúdo de uma página, com compatibilidade tanto para desktop como para mobile, ferramenta indicada para pessoas com dificuldades de leitura, baixa visão, dislexia e outras deficiências visuais.

5 - Capacitação da equipe do Parque em Acessibilidade Cultural, com foco na acessibilidade atitudinal e comunicacional.

6.

# Área-fim comunicação

---



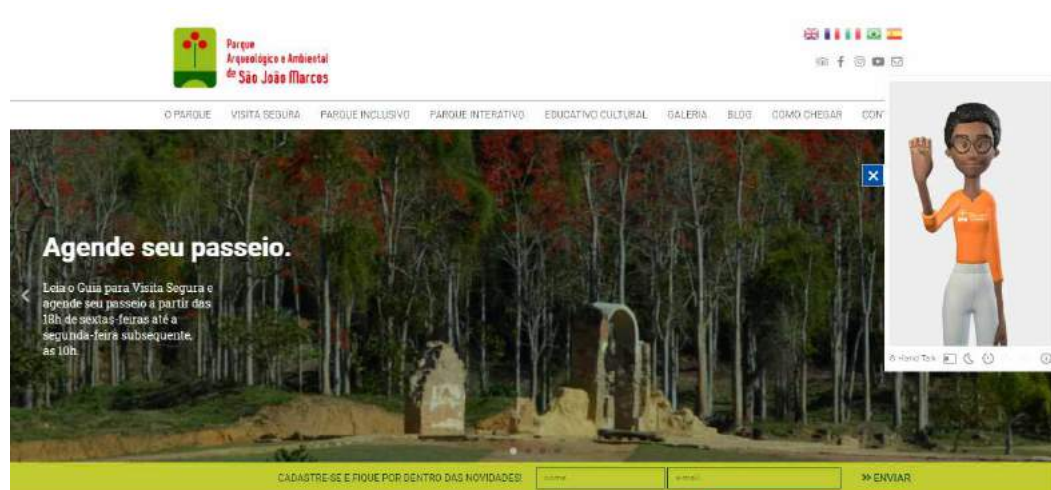
"2020! Que ano!". Assim começa o vídeo do cartão de Natal do Parque e as exclamações resumem bem o espírito da retrospectiva do período.

Em março, o nosso plano de comunicação original foi deixado de lado e elaborado um plano de comunicação de crise com o fechamento temporário do Parque no dia 13. Entre as ações, destacaram-se: manter o relacionamento com o público do Parque por meio de atualização das mídias sociais, assim como respostas nos canais de comunicação; tornar-se um meio de compartilhamento de informações responsáveis sobre a pandemia e ser um canal multiplicador das comunicações dos patrocinadores Light e Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro em relação ao momento crítico.

Em abril, a pedido de um dos patrocinadores, mantivemos silêncio nas mídias sociais. Foi um intenso período de planejamento e produção para o lançamento dos produtos digitais, em 15 de maio. Toda a produção cultural e educativa do Parque foi transferida para os meios digitais graças ao remanejamento do projeto, adaptado às circunstâncias extraordinárias.

## NOVO SITE

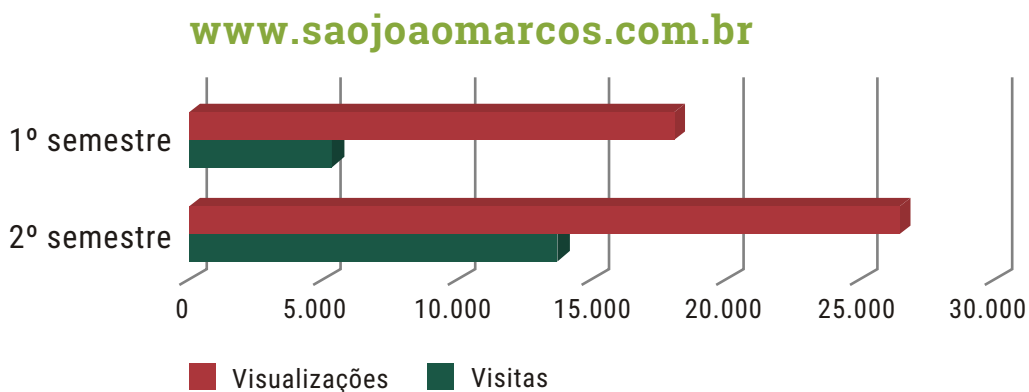
Em meados de junho, colocamos o novo site no ar. Inteiramente reformulado, transformou-se com uma nova arquitetura da informação que facilita a navegação, boa usabilidade e organização do conteúdo amigável para SEO (otimização para motores de busca). Foi convertido em site responsivo, com design que prevê leitura em uma variedade de dispositivos e tamanhos de telas, e ganhou um layout leve, limpo e contemporâneo.





O site, por meio da página Visita Segura, tornou-se o caminho único para o preenchimento do formulário de agendamento online de visitas. Em dezembro, foram implementados os recursos de acessibilidade leitor de textos e tradutor para Libras.

Houve um aumento de 101% no número de visitas e 46% em visualizações da página, em comparação com o primeiro semestre (site antigo).



## CANAL DO YOUTUBE

O canal do Parque no YouTube ganhou protagonismo como plataforma-base para as produções audiovisuais (com o auxílio do Google Classroom e Zoom para os produtos educativos) disponibilizadas no site do projeto na sequência e divulgadas nas redes Facebook e Instagram, de forma orgânica e paga. Terminamos o ano com 539 inscritos no canal.



Os 88 vídeos dos produtos digitais e culturais publicados, de maio a dezembro de 2020, geraram:

- 8.683 visualizações
- 600,3 horas de exibição
- 35,4 mil impressões

## MÍDIAS SOCIAIS

As redes sociais Facebook e Instagram continuam sendo de grande importância na estratégia de comunicação do projeto.

- Facebook

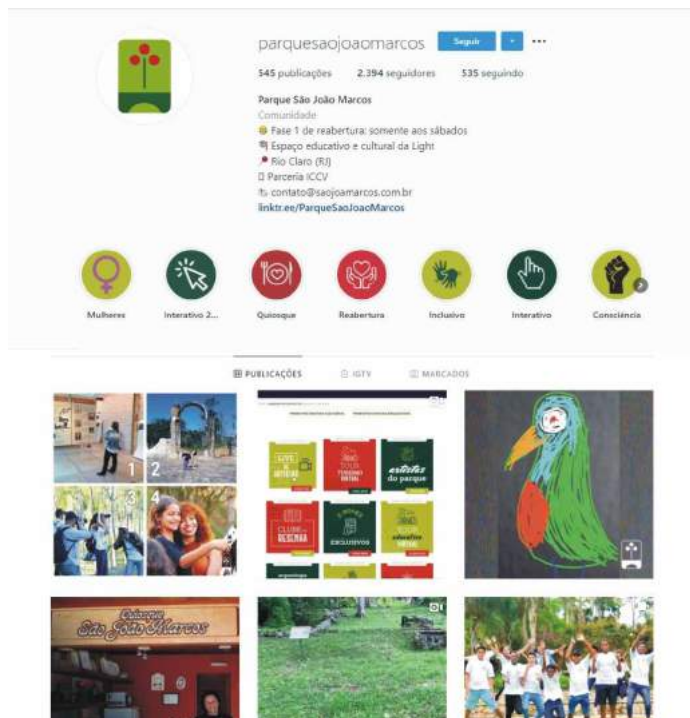


Fechamos o ano com 9.312 seguidores no Facebook (+15% em relação a 2019); 36.555 interações (-18%) e 407.794 pessoas alcançadas de maneira orgânica (-43%).

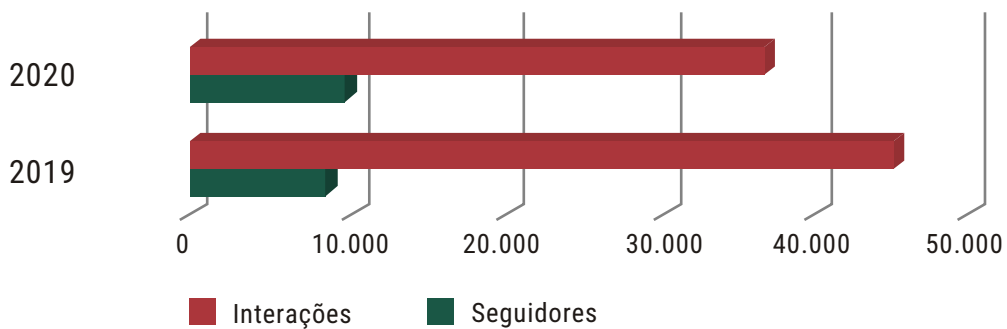
- Instagram



No Instagram, encerramos 2020 com 2.303 seguidores (+83% em relação a 2019) e 15.051 interações (+4% em relação a 2019).



## Facebook



## Instagram



- Google Meu Negócio

Um novo canal passou a ser utilizado na divulgação de certos eventos do Parque: Google Meu Negócio, ferramenta que ajuda a gerar interações com o visitante e aumentar a presença online no Google. De maio a dezembro, foram 3.931 visualizações.



## MARKETING DIGITAL

A estratégia de marketing digital evoluiu de impulsionamento de postagens para anúncios que rodam ao mesmo tempo no Facebook e Instagram.





Os anúncios, de agosto a dezembro de 2020, geraram nas duas redes:

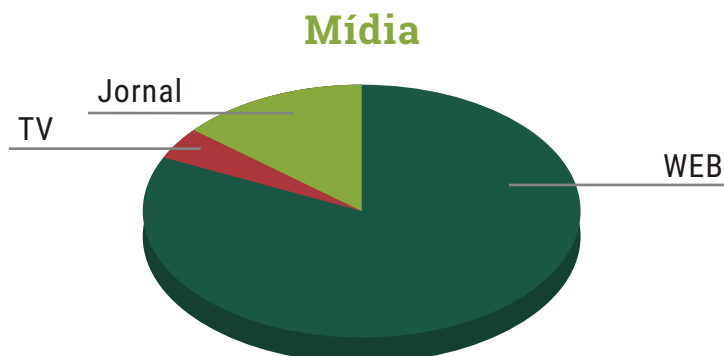
- 162.258 engajamentos
- 546.065 impressões
- 500.761 alcance

## NA MÍDIA

Durante o ano de 2020, como resultado dos esforços em assessoria de imprensa, o Parque foi citado em 11 reportagens em jornais impressos; 3 inserções na TV e 59 ocorrências na internet. Destaque para G1, TV Rio Sul, jornais O Globo, O Dia, A Voz da Cidade e Diário do Vale.



A conversão publicitária foi de R\$ 178.492,20, se fizermos um comparativo monetário entre exposição na mídia espontânea e mídia paga.



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Em 2020, 29 visitantes participaram da pesquisa de satisfação nos meses de janeiro e fevereiro, antes do fechamento do espaço em março. Do total de comentários livres na pesquisa, 25 foram positivos, 2 neutros e 2 negativos. Em relação ao único evento presencial no ano, o 'III Carnaval da Energia', 100% dos 8 respondentes disseram ter gostado. Optamos por não executar pesquisas de satisfação em novembro e dezembro para evitar contágio via *tablet*, que usa tecnologia *touch*.

## CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Mantivemos a regularidade na emissão das mensagens em nossos canais de comunicação:

- Newsletter 'Notícias do Parque': 31 edições para mailing de 2.443 contatos (+149%)
- Atualização do blog do site novo: 20 postagens
- Posts nas mídias sociais: 217 Facebook e 213 Instagram + 391 stories
- Releases para imprensa: 16
- Jornal mural para funcionários: 2
- Na comunicação interna, com a equipe em home office, vimos aumentar a importância de nosso grupo no Whatsapp e o uso da plataforma Zoom para reuniões

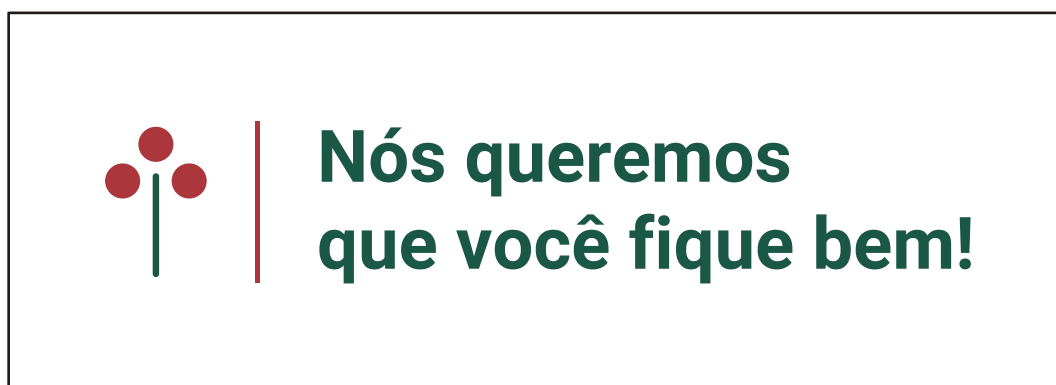
## MATERIAL IMPRESSO

No início do ano, imprimimos um banner com o calendário anual de eventos. No final do ano, com o objetivo de comunicar o agendamento online, imprimimos uma nova lona localizada no pórtico do Parque, e panfletos com as principais informações para o agendamento.



## SELO

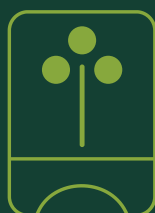
A fim de reforçar a nossa preocupação com o bem-estar e a segurança de nossos visitantes durante o processo de reabertura responsável, desenvolvemos um selo com a *tagline* 'Nós queremos que você fique bem!', aplicado em comunicações impressas e digitais.



## RELAÇÕES PÚBLICAS

Devido à pandemia do novo coronavírus, Parque fechado e isolamento social imposto ao público e à equipe, poucas ações de comunicação, anteriormente planejadas, não puderam ser realizadas como: concurso cultural com entrega de brindes, mensagem em carro de som na região com o objetivo de divulgar os eventos, além de palestras em eventos de outras instituições. A impossibilidade da participação em eventos presenciais foi compensada por eventos online como, por exemplo, live organizada pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro, com o gestor-executivo do projeto, e participação de produções audiovisuais do Parque no projeto Cineclubes Cinemar.





Parque  
Arqueológico e Ambiental  
de **São João Marcos**