

200
ANOS NO CAMINHO DA 1822
INDEPENDÊNCIA 2022

• RELATÓRIO DE ATIVIDADES •
SÃO JOÃO MARCOS

2022



Gestão



Patrocínio



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

• RELATÓRIO DE ATIVIDADES •

SÃO JOÃO MARCOS

2022

1. Apresentação

2. Parque em números

3. Área-fim Operacional

- 3.1. Funcionamento do Parque
- 3.2. Melhorias na infraestrutura
- 3.3. Número de visitantes

4. Área-fim Educativo

- 4.1. Ciclos Educativos
- 4.2. Visitas educativas presenciais
- 4.3. Atividades educativas especiais
- 4.4. Números totais
- 4.5. Considerações gerais da área-fim Educativo

5. Área-fim Cultural

- 5.1. Produtos digitais
- 5.2. Ações de fomento
- 5.3. Eventos

6. Comunicação

- 6.1. Marca comemorativa, brindes e relações públicas
- 6.2. Site e mídias sociais
- 6.3. Marketing digital
- 6.4. Na mídia
- 6.5. Canais de comunicação
- 6.6. Material impresso

7. Fruição

- 7.1. Por que fruir?
- 7.2. Estratégias do Parque
- 7.3. Produtos em destaque
- 7.4. Resumo dos resultados
- 7.5. Parcerias

8. Depoimentos

- 8.1. Nas redes sociais
- 8.2. Na área-fim Educativo

1.

APRESENTAÇÃO

O relatório de atividades documenta os principais resultados do Projeto Educativo Cultural São João Marcos 2022. O objetivo é apresentar de forma sucinta as principais entregas realizadas durante o ano e de acordo com o escopo do projeto apresentado à Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro.

Em 2022, ano do bicentenário da Independência do Brasil, o projeto refletiu sobre a passagem de Dom Pedro pela cidade de São João Marcos no documentário 'São João Marcos no Caminho da Independência'. Ainda na área da produção audiovisual, foram lançados oito episódios da série 'Artistas do Parque', que apresentaram a pluralidade e o talento de produtores culturais parceiros, abordando temas tão variados quanto moda sustentável, povos originários, poesia e empoderamento feminino.

Outro destaque é o 'Catálogo São João Marcos Arte e Natureza'. O produto digital explora o patrimônio ambiental do Parque, reunindo colaborações que combinam música, flores e as artes da dança, poesia, teatro, pintura e circo.

O ano distingue-se pela volta dos eventos presenciais pós-vacina contra a Covid-19. A partir de junho, foram nove encontros com variada programação cultural para públicos de todas as idades e muitos interesses. Em agosto, mais um passo importante no âmbito educativo: assinatura do termo de parceria que deu o pontapé inicial da Ação Parque Escola 2023, uma experiência a ser desenvolvida no universo da rede de ensino de Rio Claro, município onde o Parque está inserido.

Por fim, e não menos importante, o Parque recebeu em abril seu visitante nº 100 mil! Uma conquista que deixa o ano de 2022 ainda mais especial e faz do período um marco na história do projeto.

2.

PARQUE EM NÚMEROS



ATIVACÃO PRESENCIAL

ANOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Visitantes Totais do Parque	6.305	8.907	8.603	11.346	9.209	10.086	13.580	11.053	16.110	2.737	862	7.217	106.126
Número de Alunos do Educativo	2.212	2.431	4.041	3.902	1.997	1.352	2.036	2.352	2.084	139	X	1.388	23.934
Número de Visitantes Espontâneos	4.094	6.476	4.572	7.444	7.212	8.743	11.544	8.701	14.026	2.598	711	5.829	81.941
Número de Participantes Adultos: Educação Patrimonial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	151	X	151
Número de Visitas do Educativo	72	82	115	100	50	31	52	58	53	4	X	38	655
Número de Escolas Atendidas pelo Educativo	49	57	91	70	28	27	45	49	16	4	X	31	467
Número de Municípios Atendidos pelo Educativo (Municípios Distintos por ANO)	7	6	12	9	5	2	14	14	9	X	X	11	89
Nº de Eventos Realizados	9	10	17	10	8	8	11	12	11	2	7	9	114

Data da leitura dos números da ativação presencial: 31 de dezembro de 2022

ATIVACÃO DIGITAL

ANOS	2020	2021	2022	TOTAL
FRUIÇÃO: Número de Alunos Visita Mediada à Distância	822	1.697	547	3.066
FRUIÇÃO: Número de Alunos Pílulas de Conhecimento	741	3.611	450	4.802
FRUIÇÃO: Número de Alunos Tour Educativo Virtual	3.061	6.948	7.654	17.633
FRUIÇÃO: Número de Acessos aos Outros Prod. Dig. Edu/Cult	13.042	23.696	26.132	62.870
Número de Atendimentos Online Escolas e Instituições Online	21	50	60	131
FRUIÇÃO: ACESSO TOTAL A PRODUTOS DIGITAIS				88.532

Data da leitura dos números da ativação digital: 31 de dezembro de 2022

3.

ÁREA-FIM OPERACIONAL



3.1. FUNCIONAMENTO DO PARQUE

Iniciamos o ano com o Parque aberto ainda observando os avanços da pandemia da Covid-19 e respeitando todas as determinações das organizações de saúde. Ao longo do ano, fomos adotando um protocolo mais brando, afrouxando as regras de acesso, mas sempre acompanhando de perto o quadro da pandemia nos municípios da região onde estamos inseridos.

Entre o final do mês de abril e início do mês de maio de 2022 ocorreram fortes chuvas na região que causaram elevação do nível das águas da represa ocasionando uma enchente no Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos.

O Parque ficou temporariamente fechado, pois, além do alagamento de boa parte do terreno, as chuvas causaram deslizamentos de encostas nas estradas da região, inclusive em trechos da Estrada Imperial, que liga o pórtico até a sede do Parque. Houve necessidade de descontinuar as atividades, visando preservar a segurança de nossos colaboradores e visitantes.

Em maio, o Parque foi reaberto e assim se manteve até o final do ano, cumprindo com o principal objetivo do projeto que é dar continuidade ao funcionamento do espaço e oferecer ações culturais e de educação patrimonial, beneficiando notadamente população dos municípios da região.

3.2. MELHORIAS NA INFRAESTRUTURA

O projeto honrou também com seu objetivo de assegurar a boa manutenção e conservação do espaço e de dar continuidade às ações de conservação do perímetro de visitação organizado do Parque, no qual estão as ruínas remanescentes da cidade de São João Marcos. Detalhamos abaixo as intervenções e aquisições em infraestrutura para a manutenção realizadas em 2022.

PÓRTICO

- Realizamos a manutenção e conservação das placas de sinalização

ESTRADA IMPERIAL

- Realizamos a manutenção e conservação das placas de sinalização
- Realizamos a manutenção e conservação do leito da estrada com podas e remoção de árvores
- Realizamos a manutenção e conservação dos acessos às pontes históricas
- Realizamos a liberação dos pontos da estrada bloqueados por queda de barragens após as fortes chuvas de abril e maio

SEDE

- Realizamos a constante limpeza e sanitização do Anfiteatro, Quiosque, Centro de Memória, Sala de Energia Criativa, Sala de Estudo e Memória, reserva técnica, contêineres, banheiros, cozinha e sala da administração
- Realizamos a manutenção e modernização das maquetes de eficiência energética e consumo consciente de energia
- Realizamos a pintura do prédio da reserva técnica
- Realizamos a troca dos vidros quebrados do Centro de Memória
- Realizamos a manutenção dos totens digitais do Centro de Memória
- Realizamos a manutenção da estrutura das pias do banheiro
- Realizamos a manutenção dos aparelhos de ar condicionado
- Realizamos a limpeza da fossa
- Realizamos a troca da bomba d'água
- Realizamos a aquisição de uma nova tenda
- Realizamos a troca de lâmpadas e luminárias
- Realizamos a troca dos extintores de incêndio

CIRCUITO DAS RUÍNAS

- Realizamos a manutenção e conservação das placas de sinalização
- Realizamos a manutenção do traçado das praças (roçada)
- Realizamos o controle da vegetação (paisagismo)

CONSERVAÇÃO DOS MONUMENTOS

- Realizamos a conservação do Cruzeiro
- Realizamos a obra estrutural da Ponte Padre Peres

OUTROS

- Realizamos a manutenção da Kombi (troca de pneus, balanceamento, alinhamento, troca de óleo etc.)
- Realizamos a compra de novos uniformes para equipe
- Realizamos a compra de equipamentos de proteção (máscaras)
- Realizamos a compra de descartáveis (pratos, copos etc.)
- Realizamos a renovação dos seguros
- Realizamos a compra de novos utensílios, eletrodomésticos e mobília para dormitório

DESTAQUES

- Trocas de Lonas e Placas de Sinalização



- Estrada Imperial



- Pintura do Portão



- Modernização das Maquetes da Sala de Energia Criativa



- Troca das Placas do Circuito Arqueológico



ANTES



DEPOIS



ANTES



DEPOIS



ANTES



DEPOIS

- Controle de Vegetação



- Cruzeiro



OBRA EMERGENCIAL DA PONTE PADRE PERES

Essa intervenção não estava prevista no orçamento inicial. Foi necessário readequar o orçamento, remanejando a verba de outras ações como cachês, transporte, material de papelaria, entre outros. Suas rubricas foram readequadas a fim de viabilizar a obra emergencial da ponte, que incluiu a orientação técnica para execução dos serviços emergenciais, obra de reparos provisórios, escoramento da ponte e a elaboração de projeto executivo para futura restauração estrutural.

A Ponte Padre Peres é a única estrutura construtiva da antiga cidade que sobreviveu até os nossos dias. Porém, devido às fortes chuvas de 2022, ficou totalmente submersa e ocorreu o desmoronamento parcial da sua estrutura em alvenaria de pedra. Como é acesso principal ao Parque, tornou-se necessário uma ação emergencial de escoramento de modo a evitar o colapso do trecho restante da alvenaria e, conseqüentemente, a interrupção do acesso.

A ação prolongada da água sobre a estrutura contribuiu para a aceleração de sua degradação por meio da desagregação e do carreamento da argamassa de assentamento e conseqüente deslocamento das peças. Acarretou também na fissuração dos elementos cerâmicos em função da perda da argamassa de assentamento, levando a uma maior concentração de tensões em pontos de contato entre tijolos e a perda de seção da alvenaria em diversos pontos, fragilizando assim as áreas adjacentes. O fecho da abóbada ficou com lacunas de material constitutivo em diversos pontos do seu eixo (leste-oeste), causando um “afrouxamento” da estrutura e colocando todo o conjunto em risco de colapso. A base de apoio inferior da abóbada de tijolos perdeu grande parte de sua seção, agravando, ainda mais, o estado crítico de estabilidade da ponte.

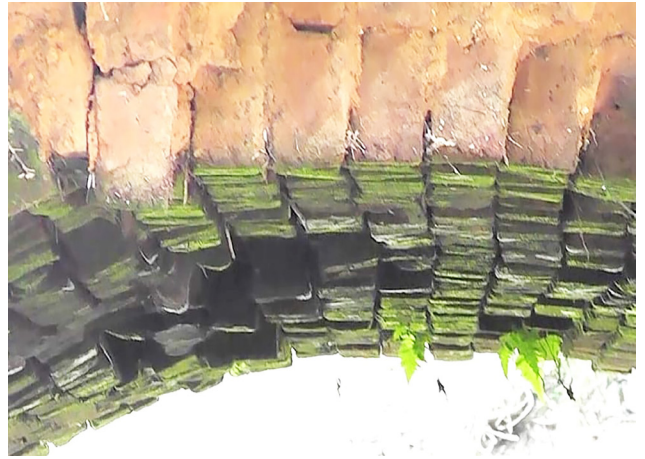
A obra teve início em novembro de 2022, logo após aprovação da readequação do orçamento para a sua execução. Foram realizados levantamentos topográficos fotográficos e a elaboração do projeto de escoramento. Com a devida aprovação do Instituto Estadual do Patrimônio Cultural (Inepac), seguimos com a obra e concluímos a fase de escoramento emergencial no início de janeiro.

- **Imagens da Ponte Submersa**



- **Imagens da Estrutura da Ponte (antes da obra emergencial)**





- **Imagens da Obra em Andamento**





3.3. NÚMERO DE VISITANTES

O Parque atendeu este ano **7.217** visitantes e alunos.

Nº de Visitantes Espontâneos: **5.829**

Nº de Alunos do Educativo: **1.388**

Nº de Visitas do Educativo: **38**

Nº de Escolas Atendidas pelo Educativo: **31**

Nº de Participantes Adultos: Educação Patrimonial: **X**

Nº de Municípios Atendidos pelo Educativo (Municípios Distintos Por Ano): **11**

Nº de Eventos Realizados: **9**

Data da leitura dos números da ativação presencial: 31 de dezembro de 2022.

O Parque recebeu, entre 2011 a 2022, um total de **106.026**, entre alunos e visitantes espontâneos.

4.

ÁREA-FIM EDUCATIVO



Em 2022, a área-fim educativa do Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos retomou as atividades presenciais e manteve as atividades digitais desenvolvidas durante a pandemia.

Para desenvolver o caráter híbrido das atividades educativas foram criados os Ciclos Educativos, com a finalidade de acompanhar e dar suporte às atividades que os professores desenvolviam com os alunos em sala de aula a partir dos nossos materiais pedagógicos, bem como prepará-los para possíveis visitas presenciais ao Parque. Foram criados cinco Ciclos Educativos, descritos a seguir:

4.1. CICLOS EDUCATIVOS

4.1.1 - Ciclo Digital Simplificado

Público-alvo: Alunos do Ensino Fundamental (segundo segmento) e Ensino Médio de escolas públicas e privadas.

Objetivo: Oferecer uma experiência de aprendizado flexível, a ser utilizada livremente pelos educadores em seus planos de aula, mantendo, no entanto, canal aberto de comunicação e interação.

Formato da ação:

1 - Envio do filme Tour Educativo Digital

2 - Estímulo ao envio de fotos, vídeos ou depoimentos dos educadores ou dos alunos, a respeito do material

3 - Publicação das mídias recebidas nas redes sociais do Parque

4 - Envio de certificado de participação aos professores que enviarem interações



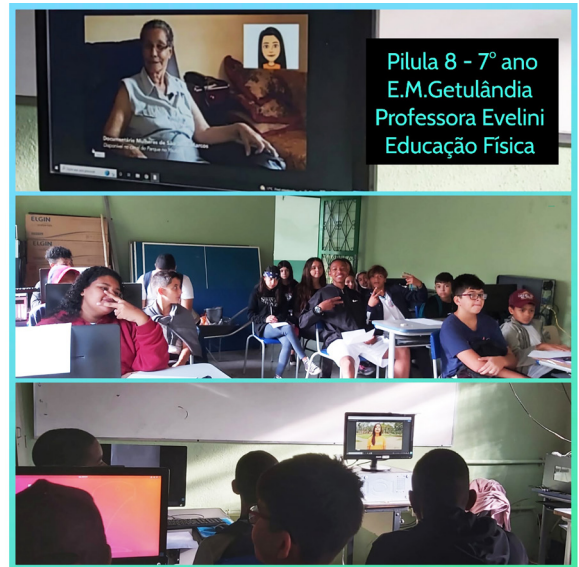
4.1.2 - Ciclo Digital Continuado

Público-alvo: Alunos do Ensino Fundamental (segundo do segmento) e Ensino Médio de escolas públicas e privadas.

Objetivo: Oferecer uma experiência de aprendizado acompanhada, por meio de exercícios de fixação dos conteúdos apresentados e recompensas às turmas mais motivadas.

Formato da ação:

- 1 - Envio semanal das Pílulas de Conhecimento
- 2 - Análise semanal das respostas aos exercícios de fixação
- 3 - Envio semanal dos resultados das perguntas aos professores responsáveis
- 4 - Convite à participação presencial em eventos do Parque para as turmas que apresentarem melhor rendimento nos exercícios de fixação



4.1.3 - Ciclo Básico de Arqueologia

Público-alvo: Alunos do Ensino Fundamental

Objetivo: Oferecer aos professores de História que desenvolvam com seus alunos os conteúdos das Videoaulas de Arqueologia, iniciando uma reflexão acerca da preservação do patrimônio material.

Formato da ação:

- 1 - Envio dos links da playlist das Videoaulas de Arqueologia (disponível no canal do YouTube do Parque) e da Arqueologia Digital (disponível em nosso site)
- 2 - Estimular que alunos e professores deixem comentários no YouTube e mídias sociais
- 3 - Receber depoimento dos educadores a respeito de atividades decorrentes da ação
- 4 - Envio de certificado digital de participação no Ciclo Básico de Arqueologia aos professores que fizerem parte da ação



4.1.4 - Ciclo de Aprofundamento em Patrimônio

Público-alvo: Alunos do Ensino Médio e Graduações nas Áreas de Arqueologia, Patrimônio, Arquitetura e Engenharia.

Objetivo: Oferecer aos educadores a proposta de desenvolver o conteúdo, acompanhado de uma proposta para debate em aula.

Formato da ação:

- 1 - Envio do link para a Videoaula Parque Anastilose e proposta de atividade complementar
- 2 - Estímulo à resposta posterior sobre a experiência do educador com a ação



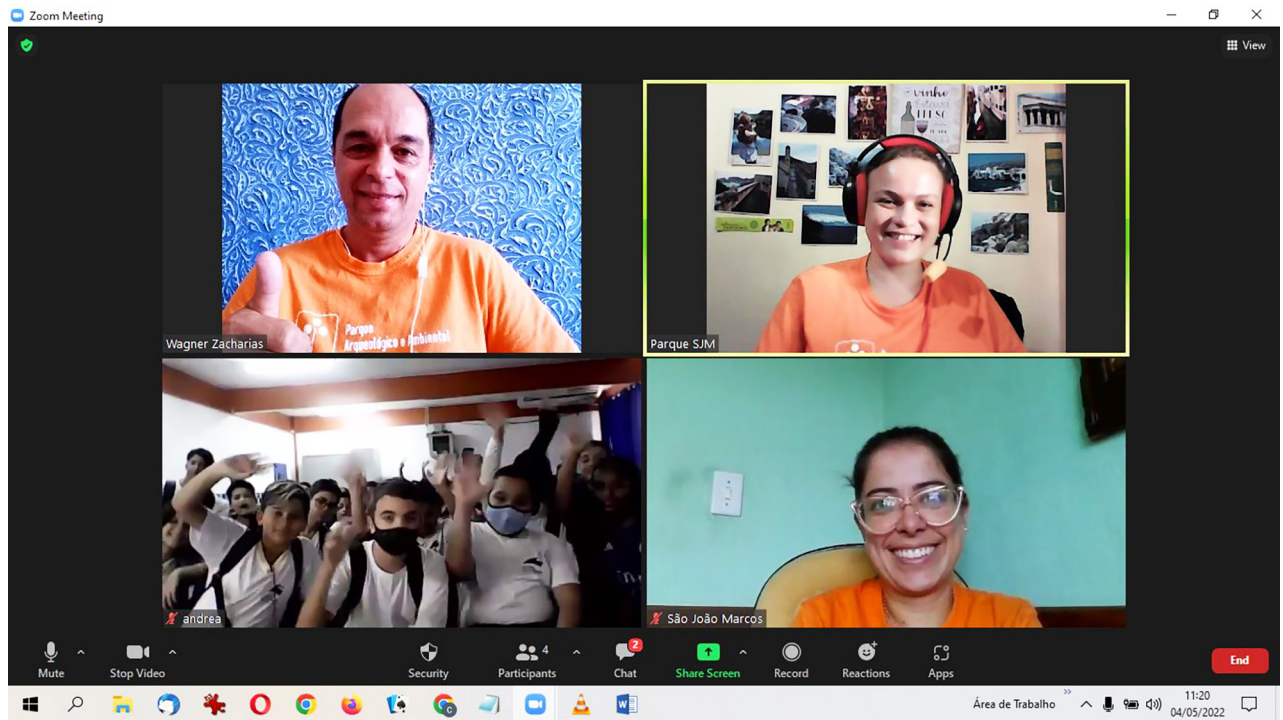
4.1.5 - Ciclo Integrado de Memória e Cidadania

Público-alvo: Alunos do Ensino Fundamental (segundo segmento) e Ensino Médio de escolas públicas dos municípios no entorno do Parque.

Objetivo: Oferecer uma experiência de aprendizado que compreenda todos os tópicos relacionados ao Parque, incluindo dinâmicas de fixação, debates e visita presencial.

Formato da ação:

- 1 - Visita Mediada à Distância (VMD 1) – História de São João Marcos
- 2 - Desenvolvimento de trabalho realizado em classe junto com os professores (sugerido ao final da visita mediada) - Etapa sob responsabilidade dos professores
- 3 - Visita presencial ao Parque (entrega do trabalho desenvolvido em sala e fixação dos conteúdos por meio de debate, jogos e mediação)
- 4 - Visita Mediada à Distância (VMD 2) – Lições de São João Marcos para os dias de hoje: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU



Etapa de Visita Presencial ao Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos



Etapa final do ciclo: Visita Mediada à Distância 2

4.2. VISITAS EDUCATIVAS PRESENCIAIS

Além das atividades digitais e híbridas, o Parque também retomou as visitas educativas presenciais, com duração de um dia inteiro e compostas por:

- Caminhada pela Estrada Imperial
- Café da manhã
- Atividades no Centro de Memória
- Atividades na Sala de Energia Criativa
- Exibição de documentário
- Almoço
- Passeio às ruínas
- Atividades lúdicas: Jogo de tabuleiro e desenho

O Parque ofereceu transporte e alimentação para as escolas que participaram desta atividade.



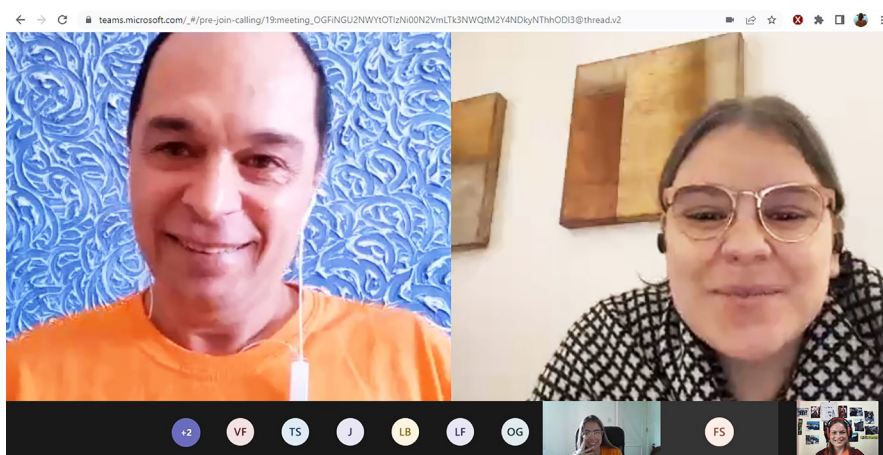
4.3. ATIVIDADES EDUCATIVAS ESPECIAIS

Além das atividades regularmente oferecidas durante o ano, o Parque também desenvolveu atividades especiais com dois parceiros estratégicos, a Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan) e a Secretaria Municipal de Educação de Barra Mansa.

FIRJAN - VISITA MEDIADA TEATRALIZADA

Em continuação ao sucesso da parceria realizada em 2021, a Firjan procurou novamente o Parque em 2022 para repetir a atividade de visita mediada teatralizada, na qual os monitores do Parque reproduzem em tempo real as atividades de nossa visita mediada, interagindo com uma atriz que representa uma ex-moradora de São João Marcos, acrescentando mais conteúdos sobre Arqueologia.

Nesta atividade, foram contemplados 106 alunos, de quatro escolas dos municípios de Volta Redonda, Barra do Pirai, Resende e Barra Mansa.





Secretaria Municipal de Cultura de Barra Mansa – Escola Vocacionada Socioambiental

No ano de inauguração da Escola Vocacionada Socioambiental de Barra Mansa, o Parque elaborou junto à SME de Barra Mansa um programa que atendeu a todos os alunos da escola, com atividades específicas de acordo com suas faixas etárias:

- 9º ao 6º ano – Ciclo integrado de Memória e Cidadania
- 5º e 4º ano – Ciclo especial de Arqueologia
- 3º ano até Anos iniciais – Parque Escola

A seguir estão detalhadas cada uma das atividades acima relacionadas:

9º ao 6º anos – Ciclo Integrado de Memória e Cidadania

Os alunos a partir do sexto ano participaram do Ciclo Integrado de Memória e Cidadania. Esta foi uma atividade híbrida, composta por uma Visita Mediada à Distância, uma visita presencial ao Parque e uma última Visita Mediada à Distância, que encerra o ciclo.



5º e 4º ano – Ciclo Especial de Arqueologia

As turmas do quinto e quarto anos participaram do Ciclo Especial de Arqueologia, uma atividade híbrida desenvolvida especialmente para essa escola, formada pelas seguintes etapas:

1 – Videoaulas de Arqueologia: na escola, os professores exibiram para os alunos os quatro capítulos da websérie Videoaulas de Arqueologia, disponibilizada no canal do do Parque no YouTube.

2 – Oficina de Arqueologia: após a conclusão da etapa anterior, os alunos foram levados ao Parque, onde foram recebidos por nosso monitor, Wagner Zacharias, e pelo arqueólogo Eduardo Corrêa. No Parque, aconteceram atividades educativas no Centro de Memória, sala de arqueologia digital, debates e uma oficina de arqueologia no Circuito Arqueológico.



3º ano até anos iniciais – Parque Escola

Os alunos mais novos, das turmas do terceiro ano até as classes dos anos iniciais, foram contemplados pela atividade Parque Escola, desenvolvida especialmente para a Escola Vocacionada Socioambiental de Barra Mansa. Nesta atividade, por se tratarem de alunos muito jovens, o Parque foi até a escola.

Essa atividade lúdica e interativa foi realizada por dois arte-educadores e foi composta por contação de história teatralizada, jogos e oficinas de criação, que trouxeram aos alunos reflexões sobre a memória.





4.4. NÚMEROS TOTAIS

As atividades educativas do Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos contemplaram 50 escolas e instituições, alcançando um público total de **10.039** alunos, segundo a execução abaixo:

Visitas Educativas Presenciais: **1.388**.

Atividades Digitais:

PRODUTO	ORIGEM 1	REALIZADO 1	ORIGEM 2	REALIZADO 2	REALIZADO TOTAL
Tour Educativo Virtual	Ciclo 1	7654	X	X	7.654
Pílulas de Conhecimento	Ciclo 2	144	Avulsos	306	450
Visita Mediada à Distância	Ciclo 5	441	Avulsos	106	547
TOTAL GERAL DE ALUNOS CONTEMPLADOS por atividades Digitais					8.651

4.5. CONSIDERAÇÕES GERAIS DA ÁREA-FIM EDUCATIVO

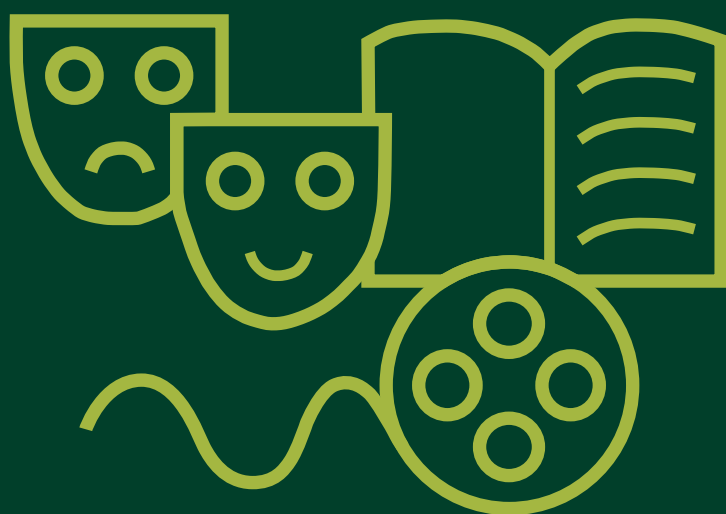
O ano de 2022 foi um ano de retomada das atividades educativas presenciais após o período da pandemia. Dessa forma, foi composto ainda por atividades totalmente remotas, como o filme Tour Educativo Virtual, Pílulas de Conhecimento e Visitas Mediadas à Distância. No entanto, já foi possível incluir as atividades híbridas, mesclando os conteúdos digitais com visitas presenciais, e, até mesmo, retomar as visitas 100% presenciais.

O desenvolvimento dessas atividades híbridas proporcionou à gestão a descoberta de uma nova forma de integrar o conteúdo do Parque ao currículo escolar, estendendo para além das visitas presenciais o aprendizado dos alunos sobre os temas trabalhados em nosso Programa Educativo.

Por fim, a atividade Parque Escola, desenvolvida para as classes mais jovens da Escola Vocacionada Socioambiental de Barra Mansa nos proporcionou alcançar um público de faixa etária inédita, aumentando o potencial de alunos que poderão ser contemplados nos próximos anos.

5.

ÁREA-FIM CULTURAL



O ano de 2022 marcou a retomada dos eventos culturais presenciais no Parque após os anos de pandemia. Tivemos o prazer de reinaugar o nosso calendário de eventos, abrindo as portas a um público controlado e respeitando as regras de segurança vigentes nos períodos referentes aos eventos.

Além dos eventos presenciais, a área-fim cultural do projeto também deu prosseguimento às ações de fomento à cultura, representadas pelos concursos culturais, e à produção de conteúdo artístico digital, disponibilizado gratuitamente no canal do YouTube e website do Parque.

Ao todo, foram produzidos:

- 10 produtos culturais digitais
- 4 concursos culturais
- 9 eventos culturais presenciais

Os prêmios e cachês referentes às atividades culturais realizadas em 2022 pelo Parque remuneraram 39 agentes culturais de 12 municípios do Rio de Janeiro, entre artistas, grupos e companhias culturais.

5.1. PRODUTOS DIGITAIS

O Parque produziu dez produtos digitais culturais no ano de 2022, a saber:

- 1 videodocumentário 'No Caminho da Independência'
- 1 Catálogo 'São João Marcos Arte e Natureza', composto por 6 vídeos
- 8 vídeos da série 'Artistas do Parque'

Documentário 'No Caminho da Independência' – Duração 23:00

Em comemoração aos 200 anos da Independência do Brasil, o documentário foi produzido com a intenção de discutir o contexto político e social em que o país se encontrava no período em que D. Pedro I fez sua marcha até às margens do Ipiranga, ocasião na qual pernoitou em São João Marcos. O doc contou com a participação dos historiadores Thiago Campos, André Luis Mansur e Guaraci Rosa. Este documentário está disponível no canal do Parque no YouTube: <https://youtu.be/JcJ0mx-TpD4>





Catálogo São João Marcos Arte e Natureza

O 'Catálogo São João Marcos Arte e Natureza' explora o patrimônio ambiental do Parque, reunindo colaborações que combinam variações da música-tema 'Bela Flor', composta especialmente para o projeto, espécies de flores e a participação de vários artistas.

Vídeos disponíveis em: <http://saojoaomarcos.com.br/catalogo-arte-e-natureza>



*Vídeo de Abertura – música com letra completa.
Duração 5:28*



*Bougainville & Teatro
Duração 2:46*



*Guapuruvu & Circo
Duração 2:37*



*Mulungu & Dança
Duração 2:36*



Paineira & Poesia
Duração 2:58



Congéia & Aquarela
Duração 2:56

Artistas do Parque

Dando continuação à série 'Artistas do Parque', iniciada em 2020, o projeto produziu oito episódios, que buscaram dialogar com efemérides de seu mês de lançamento, trazendo artistas ativistas das causas relacionadas a essas datas.

Vídeos disponíveis em: <http://saojoaomarcos.com.br/artistas-do-parque>



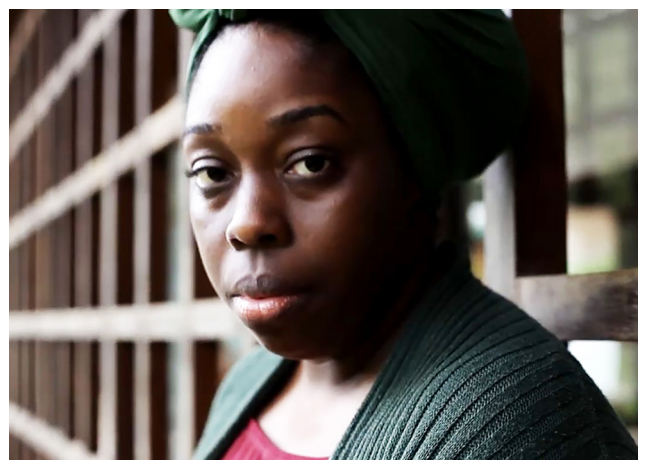
Lançamento de março: Dai Landim
Mensagem: Conscientização sobre violência contra a mulher



Lançamento de abril: Maryano Maya
Mensagem: Direitos dos povos originários



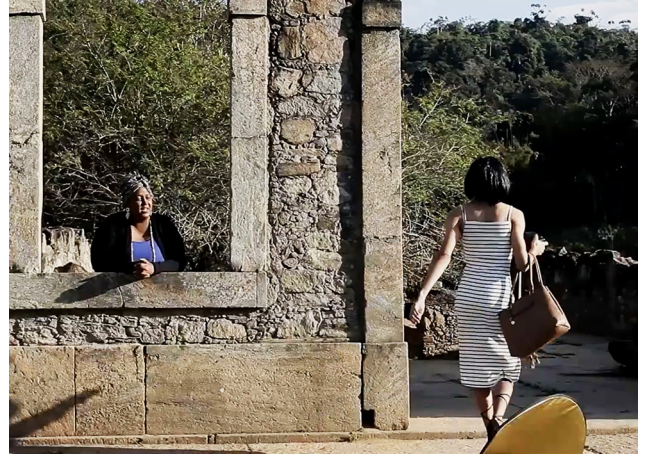
Lançamento de julho: Negrita Modas
Mensagem: Moda e Sustentabilidade



Lançamento de julho: Nanda Amancio
Mensagem: Empoderamento da mulher negra
Observação: este vídeo estava programado para ser lançado em maio, porém devido às fortes chuvas ocorridas em maio e junho as gravações precisaram ser adiadas



*Lançamento de agosto: Pamela Sobral
Mensagem: Importância da educação
artística nas escolas*



*Lançamento de setembro: Coletivo Mudarte
Mensagem: Teatro, comédia e crítica social*



*Lançamento de outubro: Bárbara Cunha
Mensagem: A música ultrapassa barreiras*



*Lançamento de novembro: Mestre Geraldinho
Mensagem: Ancestralidade e jongo*

5.2. AÇÕES DE FOMENTO

Com o objetivo de dar continuidade ao fomento da produção cultural no estado do Rio de Janeiro, o Parque promoveu em 2022 quatro concursos culturais, premiando as categorias: literatura, teatro, música e fotografia.

V Concurso Literário

Tema: São João Marcos: 200 Anos do Caminho da Independência

Período: 10/02 a 25/03



CONTOS VENCEDORES:

1º lugar: Visita indesejada, por Paula Kotouc

2º lugar: Aquae Vitae – da água vital de São João Marcos, por Cris Dakini

3º lugar: A inspiração, por Fernando Vieira

Textos vencedores estão disponíveis em: <https://saojoaomarcos.com.br/wp-content/uploads/2022/04/5ConcursoLiterarioSJM-ContosVencedores2022.pdf>

II Concurso de Teatro de São João Marcos

Tema: Grandes Marcossenses

Período: 10/03 a 25/04



VENCEDORES:

1º lugar - Calvário

Autor: Lucas Figueredo

Elenco/Ficha técnica: Lucas Figueredo, Andressa Toledo, Guto Rodrigues e Bernardo Martins

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=M2zj-O-kTFY>



2º lugar - São João Marcos: Província do Rio de Janeiro 1822

Autor: Marcio do Vale Telemos

Elenco/Ficha técnica: Marcio do Vale Telemos, Rosa Helena de Oliveira e Rita de Cássia Oliveira

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=oTCfIF-yppU>



3º lugar - São João Marcos em verso e prosa

Autor: Jayra de Paula Pêgas

Elenco/Ficha técnica: Jayra de Paula Pêgas

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=9knqAZHtFdl>



III Concurso de Música de São João Marcos

Tema: São João Marcos e suas belezas naturais

Período: 10/04 a 25/05



VENCEDORES:

1º lugar - Obra: Mata Atlântica

Autor: Beto Holtt

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=8WQPvG-FjIU>



2º lugar - Obra: História em mim

Autor: João Paulo Oliveira – Voz e violão

Participação: Lívia Freitas – Voz

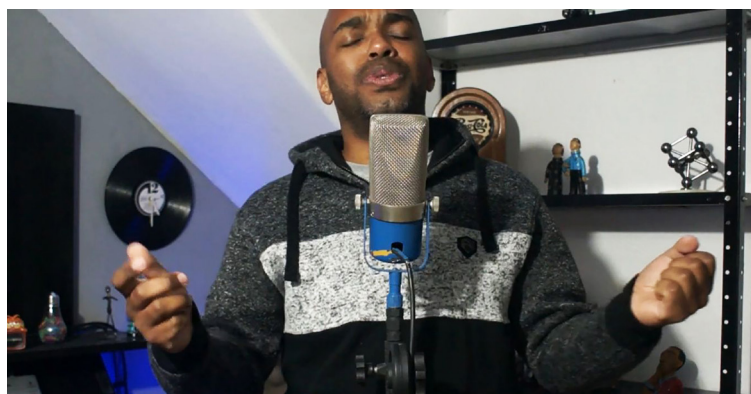
Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=W9G1fQyAxVQ>



3º lugar - 3º lugar - Obra: Um lugar especial

Autor: Ivan Bruno

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=vttS4TAB4q8>



II Concurso de Fotografia

Tema: São João Marcos: meu jeito de olhar

Período: 15/06 a 31/07



VENCEDORES:



“Memória de uma cidade que tem muita história”
- Grazieli Viana Bastos



“São João Marcos é um museu a céu aberto. Quanta riqueza de história e memória essa cidade tem”
- Isabella Resende



“Vivenciar a história e enriquecer a nossa cultura”- Jaqueline Ferreira



“Esse portal representa não só o lado religioso, mas também a cidade que foi destruída e a história desse povo forte que ali viveu” - Jorge de Oliveira Costa



Viagem no tempo” - Lisabete Loureiro

5.3. EVENTOS

Com a retomada das atividades presenciais, o Parque realizou nove eventos culturais em 2022, que totalizaram um público de 1.000 participantes. Os eventos buscaram celebrar a cultura da região, trazendo questões e atividades de importante reflexão para nossa sociedade, relacionando temas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e utilizando todo o espaço como cenário.

Arraiá dos ODS – 18/06

O Parque comemorou seus 11 anos com uma festa junina e, para celebrar esse dia, tivemos o Arraiá dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

PROGRAMAÇÃO

10h às 10h30 – Café de Boas-vindas (Bolo de fubá, suco e café)

10h45 – Fala de abertura

11h às 12h – Visita guiada e abertura das barracas de brincadeiras

12h às 14h – Dupla sertaneja

13h – Almoço arroz de forno com feijão

14h – Canjica

14h30 – Encerramento

Vídeo clipe do evento: <https://www.youtube.com/watch?v=sHxKzRWDzJo&list=PLf1HpkOePeyxnr2CZI7I-fgLINepXAKpl6&index=8>



Festival de Teatro São João Marcos – 06/08

O evento teve como proposta transformar o Parque em um grande “palco a céu aberto” causando, em diversos momentos a incerteza no visitante, sobre se o que está sendo apresentado é uma encenação, ou faz parte do dia a dia “real” do Parque. Para participar como público, foram convidados alunos do Coletivo de Teatro Sala Preta e do Instituto Dagaz.

PROFISSIONAIS CONVIDADOS:

Turma em Cena (Itaguaí) – Atores que encenaram no filme Tour Educativo

Lucas Figueredo e Patricia Guido

Ivan Portugal – Visita teatralizada

Vídeo clipe do evento: <https://www.youtube.com/watch?v=XnQctSSXKhA&list=PLf1HpkOePeyxnr2CZI7I-fgLINepXAKpl6&index=7>



Feira São João Marcos de Literatura – 27/08

Evento literário ao ar livre, que contou com rodada de bate-papo com autora convidada Mônica Melanie, mesa de autógrafos e banca de doação de livros. Durante a programação, foram realizadas oficinas de escrita criativa e de leitura dramática.

PROGRAMAÇÃO

11h00 às 12h30 – Assinatura do livro, distribuição de bolo e suco aos alunos, visita da escola às ruínas com Wagner e entrega de “pergaminhos” com a programação do evento

12h30 às 13h30 – Almoço e sorteio de 10 livros da autora Mônica entre os alunos

Das 14h às 14h20h – Mesa de autógrafos

14h20 – Oficina de escrita criativa

14h50h – Oficina de leitura dramatizada

15h20h – Bate-papo com a autora convidada

15h40 – Encerramento do evento, com a leitura de algumas das mensagens produzidas coletivamente no Lounge Literário

Videoclipe do evento: <https://www.youtube.com/watch?v=hcp4ZTFvDb8&list=PLf1HpkOePeyxnr2CZI7If-gLINepXAKpl6&index=6>



Encontro com a Cultura Originária – 03/09

Evento ao ar livre com feira de artesanato, apresentações culturais e palestra. Teve como objetivos:

- Promover encontro do público com a cultura dos povos originários que vivem e viveram na região no entorno do Parque
- Apoiar a comunidade da Aldeia do Bracuí, promovendo a divulgação de seu trabalho e oportunidade de venda de seus produtos

PROGRAMAÇÃO

10h30 às 11h30 – Visita Guiada pelas ruínas

11h30 às 12h00 – Coral infantil Guarani

12h00 – Almoço

13h00 às 13h40 – Dauá Puri (Uhtl'ana- Os Sons da Viola de Taquara) + atividade em roda

13h40 às 14h10 – Palestra com Algemiro Karai Mirim sobre o Cotidiano Guarani (antes e hoje)

14h20 às 14h50 – Dança das mulheres Guaranis (Tangará)

15h00 às 15h30 – Dança dos Guerreiros Guaranis (Xondaro)

15h30 às 16h00 – Visitação livre à feira e pintura corporal

16h00 – Fala de encerramento

Vídeo-clipe do evento: <https://www.youtube.com/watch?v=SEGwLckuKUQ&list=PLf1HpkOePeyxnr2CZI7If-gLINepXAKpl6&index=5>



II Jornada de Museologia Social – 24/09

PROPOSTA TEMÁTICA: Museologia Social - Memória das Remoções

Evento com a proposta temática: “Museologia Social - Memória das Remoções”, realizado em parceria com a Superintendência de Museus da Secec RJ, que buscou compreender e valorizar os espaços de memória de uso comunitário e participativo, como espaços de pesquisa, compreensão, salvaguarda e divulgação de suas próprias histórias.

PROGRAMAÇÃO

10h às 10h30 – Café de boas-vindas e exibição do filme: Cidades Invisíveis – São João Marcos

10h30 às 11h00 Fala de Abertura: Zeca Barros e Lucienne Figueiredo

11h00 às 11h30 Palestra 1 – Sandra Maria Teixeira (Museu Remoções)

11h30 às 12h00 Palestra 2 – Luiz Antonio Oliveira (Museu da Maré)

12h00 às 12h30 Exibição do filme ‘Memória não se remove: Percurso Expositivo do Museu das Remoções’

12h30 às 13h00 - Oficina com Thamires Ribeiro de Oliveira e Adrielly Ribas Morais: Museu da Maré – uma construção de memórias oriundas das remoções

13h – Almoço

14h às 15h30 – Visita ao Circuito das Ruínas com apresentações artísticas de Yago Melo e Matheus Frazão

15h30 às 16h00 - Dinâmica Interativa público e convidados com mediação da Superintendência de Museus

16h – Encerramento

Vídeo-clipe do evento: <https://www.youtube.com/watch?v=bDkKic8f2tU&list=PLf1HpkOePeyxnr2CZI7If-gLINepXAKpl6&index=4>



Festival de Música + Mostra de Cinema - 29/10

O Festival São João Marcos de Música aconteceu na manhã do dia 29/10 e reuniu alunos da Escola Vocacionada à Música no Ciep-485, de Barra Mansa, que se revezaram em turmas para apresentações artísticas. O evento também proporcionou ao público uma visita guiada às ruínas e foi encerrado com apresentação do cantor e compositor Jonathan Panta.

Já no final da tarde, a Mostra São João Marcos de Cinema exibiu a estreia do documentário 'No caminho da Independência', seguida de bate-papo com o diretor Yuri Maia e o produtor-executivo Zeca Barros.

Videoclipe do evento: <https://www.youtube.com/watch?v=bDkkic8f2tU&list=PLf1HpkOePeyxnr2CZI7If-gLINepXAKpl6&index=4>



Expo Mulheres de São João Marcos – 19/11

A exposição foi montada ao ar livre, bem ao lado do Centro de Memória. O filme 'Mulheres de São João Marcos' foi exibido durante todo o dia na TV do Quiosque e dentro do Centro de Memória. Já no anfiteatro, os visitantes foram convidados a interagir com a "Árvore de Memórias", que trazia o tema: "Homenageie as mulheres da sua vida".

Videoclipe do evento: <https://www.youtube.com/watch?v=vAvdKpKAXT0&list=PLf1HpkOePeyxnr2CZI7If-gLINepXAKpl6&index=2>



Exposição Afromarcossenses – 26/11

A exposição foi montada no anfiteatro e na parte externa do Centro de Memória. Na área externa foi exibido o grafite criado exclusivamente para o Parque pelo artista Leandro Ice. O Filme 'Afromarcossenses - História e legado' foi exibido durante todo o dia na TV do Quiosque e no Centro de Memória. No Quiosque, foi servida a já famosa feijoada do Mestre Ney.

Videoclipe do evento: https://www.youtube.com/watch?v=GG-6KC_fGbg&list=PLf1HpkOePeyxnr2CZI7If-gLINepXAKpl6&index=1



6.

COMUNICAÇÃO



As estratégias em relações com as mídias envolvem comunicar o Parque por diversas frentes de trabalho e abordagens: assessoria de imprensa, criação de conteúdo para as mídias sociais e atualizações de canais de comunicação próprios, além de marketing digital e Relações Públicas.

6.1. MARCA COMEMORATIVA, BRINDES E RELAÇÕES PÚBLICAS

O ano foi marcado pelas celebrações dos 200 anos da Independência do Brasil. Dom Pedro passou por São João Marcos a caminho para dar o Grito do Ipiranga e Joaquim José de Sousa Breves, personagem importante na história da antiga cidade, incorporou-se à comitiva regencial como Guarda de Honra. Lançamos a marca comemorativa 'São João Marcos: 200 Anos no Caminho da Independência' para relembrar e refletir sobre o papel da cidade e dos cidadãos marcossenses no acontecimento ocorrido em 7 de setembro de 1822. O selo comemorativo (e vinheta animada) esteve presente em diversas comunicações ao longo de 2022.



Produzimos 100 apoios de celular feitos de bambu ecológico, remetendo ao bambuzal do Parque. Os brindes foram distribuídos para parceiros estratégicos, participantes de eventos e equipe.



O Parque passou a integrar o Vale do Café Convention & Visitors Bureau, organização sem fins lucrativos que promove o turismo e o desenvolvimento socioeconômico sustentável da região. O anfiteatro recebeu o evento 'Caminhos da Independência', organizado pelo Circuito São João Marcos, da Associação dos Empreendedores em Turismo das Serras do Piloto e Matoso e a Estrada Imperial e circuito das ruínas receberam o Circuito Ecológico de Ciclismo de Rio Claro.



6.2. SITE E MÍDIAS SOCIAIS

O site saojoaomarcos.com.br, por meio da página Parque Interativo, manteve-se como principal janela de acesso aos produtos 'Artistas do Parque' e 'Catálogo Arte e Natureza'. Foi acrescentado à home o selo de adesão do Parque ao Vale do Café Convention & Visitors Bureau. Em 2022, o site teve 49.347 visualizações de páginas e registrou 16 mil novos usuários.



As redes sociais seguem essenciais na estratégia de comunicação do projeto. A seguir, resultados da página no Facebook, conta do Instagram, Google Meu Negócio e canal do YouTube:

- **Facebook**

Fechamos o ano com 9.907 seguidores no Facebook e publicamos 116 postagens, que geraram 5.361 de engajamento total das postagens.



Engajamento total das postagens ?

5.361

Taxa de engajamento das publicações ?

5,64%

Número de postagens ?

116

Comentários ?

166

Compartilhamentos ?

331

• Instagram

No Instagram, encerramos 2022 com 4.127 seguidores. Foram 170 posts publicados, que geraram 6.564 de engajamento das postagens; 363 stories, que geraram 47.086 interações e 14 reels, que geraram 13.907 visualizações.

Número de seguidores ?

4.127 ▲ +34,87%

3.060 no período anterior

Variação de seguidores ?

1.067 ▲ +1.067

Alcance total (orgânico + pago) ?

246.162 ▲ +102,17%

121.760 no período anterior

Impressões totais (orgânico + pago) ?

360.639 ▲ +92,06%

187.770 no período anterior

Visualizações do perfil ?

7.481 ▲ +17,07%

6.390 no período anterior

Total de cliques do perfil ?

1.050 ▼ -10,26%

1.170 no período anterior

Alcance das postagens ?

95.464

Impressões das postagens ?

107.487

Engajamento das postagens ?

6.564

Número de postagens ?

116

Curtidas das postagens ?

5.958

Comentários em postagens ?

313

• YouTube

Conquistamos 518 novos inscritos no canal em 2022, totalizando 1.428. Os 31 vídeos publicados (entre produtos digitais e culturais e outras produções audiovisuais) geraram:

- 23.596 visualizações
- 1.191 horas de exibição
- 188.600 impressões

Visualizações do canal ?

61.894

Inscrições do canal ?

1.430

Vídeos do canal ?

206

Total de tempo assistido ?

1188:52:00 ▲ +25,64%

948:15:00 no período anterior

Visualizações ?

23.596 ▲ +25,63%

18.782 no período anterior

Novos inscritos ?

610 ▲ +40,55%

434 no período anterior

Curtidas ?

1.620 ▲ +36,25%

1.189 no período anterior

Curtidas ?

1.620 ▲ +36,25%

1.189 no período anterior

Compartilhamentos ?

1.083 ▲ +33,7%

810 no período anterior

Não curtiram ?

14 ▼ -44%

25 no período anterior

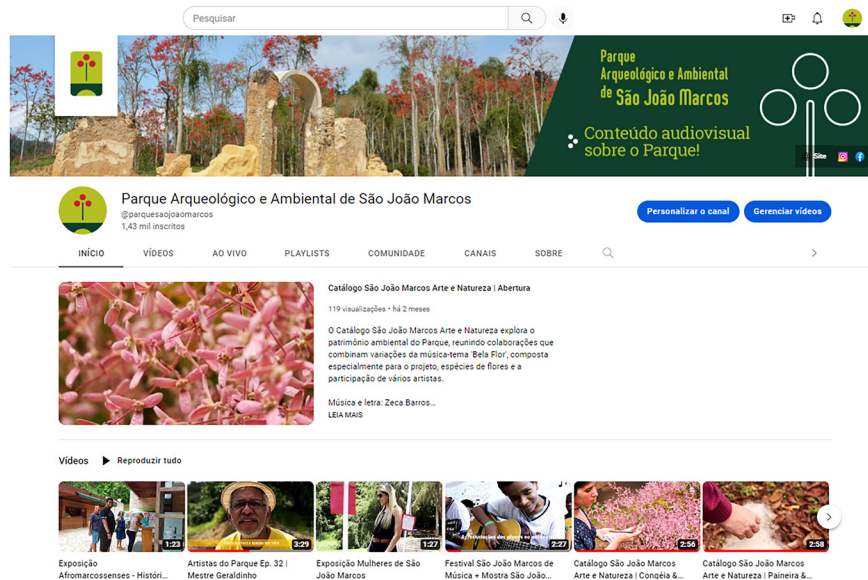
Média % de vídeo assistido ?

38,15% ▲ +6,89%

35,69% no período anterior

Seguidores/Inscritos

	Facebook	Instagram	YouTube
2022	10.428	4.130	1.428
2021	9.666	3.062	911
2020	9.312	2.303	239
2019	9.131	1.354	105



- **Google Meu Negócio**

Ficha de informações que ajuda a gerar interações com o visitante e aumentar a presença online no Google. Foram 28 postagens. A partir deste relatório, registramos a métrica Total de ações: 515.185*

* A ferramenta não disponibiliza mais a métrica de visualizações de posts. 'Total de ações' se refere ao número de vezes que clicaram no site, número de telefone, visualizaram fotos e pesquisaram rotas

6.3. MARKETING DIGITAL

Seguimos com a nossa estratégia de marketing digital de anúncios pagos em vídeo (lançamento de produtos + esforços de incremento da fruição) que são veiculados ao mesmo tempo no Facebook e Instagram.



Os 36 anúncios geraram nas duas redes:

- 485.986 engajamentos
- 1.795.567 impressões
- 1.217.386 alcance

6.4. NA MÍDIA

Durante o ano de 2022, como resultado dos esforços em assessoria de imprensa, o Parque foi citado em 18 matérias em jornais impressos; 8 inserções em TV e rádio e 64 ocorrências na internet. Destaque para os jornais O Globo, Extra, O Dia, G1, TV Rio Sul, Rádio Roquette Pinto e Revista Museu.

Jornal	TV e Rádio	Internet
18	8	64

A conversão publicitária foi de R\$1.227.373,70, se fizermos um comparativo monetário entre exposição na mídia espontânea e mídia paga.



6.5. CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Mantivemos a regularidade na emissão das mensagens em nossos canais de comunicação:

- Newsletters 'Notícias do Parque' teve 13 edições e 'Celebre Conosco' 24 edições para mailing de 2.707 contatos
- Atualização do Blog do Parque: 27 postagens
- Releases para imprensa: 13

6.6. MATERIAL IMPRESSO

A pedido da Produção, foram impressas duas lonas que serviram de peças de comunicação em dois eventos culturais: Arraiá dos ODS e Festival de Música (inspiração de Tom Jobim).



7.

FRUIÇÃO



Ato de fruir, aproveitar, usufruir. Na cultura, relaciona-se ao acesso e uso de bens, serviços e produtos culturais pelas pessoas.

7.1. POR QUE FRUIR?

Qualquer projeto de natureza cultural, financiado com dinheiro público, deveria ter como principal objetivo a transformação da sociedade. Sem fruição, o processo não se completa.

Livros não lidos, filmes não vistos, assim como discos não ouvidos não ajudam a transformar cidadãos, a despertar senso crítico, promover conscientização social e salvaguardar importantes valores de cidadania, pressupostos de uma sociedade justa e feliz.

Sem uma estratégia definida de fruição, com metas e mecanismos de monitoramento para seus resultados, torna-se impossível cumprir a principal função social associada a projetos de natureza cultural.

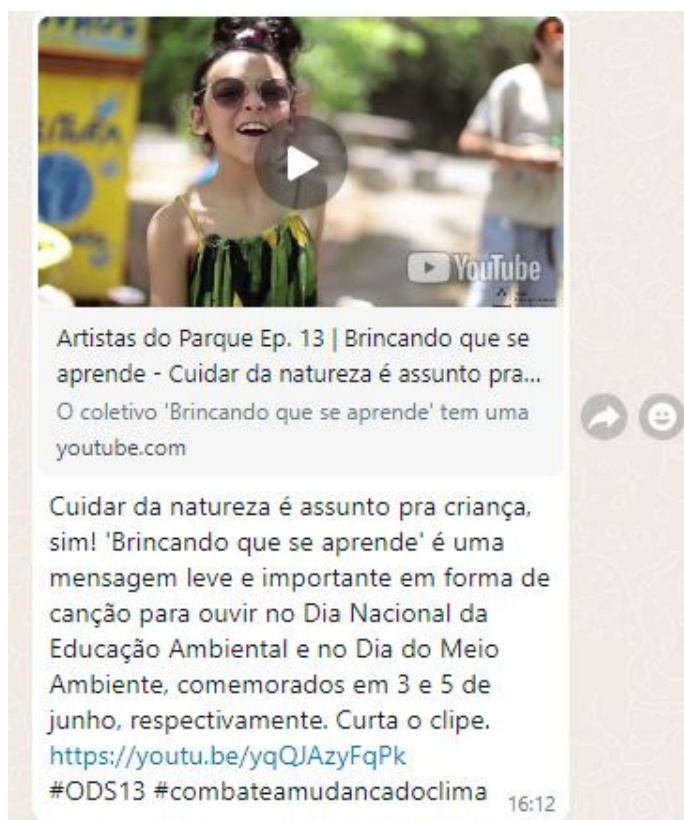
7.2. ESTRATÉGIAS DO PARQUE

- Envio de links de produtos digitais associados a datas importantes para os grupos de WhatsApp, com adesão voluntária
- Envio de newsletter 'Celebre Conosco', divulgando quinzenalmente produtos digitais de acordo com efemérides associadas aos temas centrais de cada um dos itens indicados

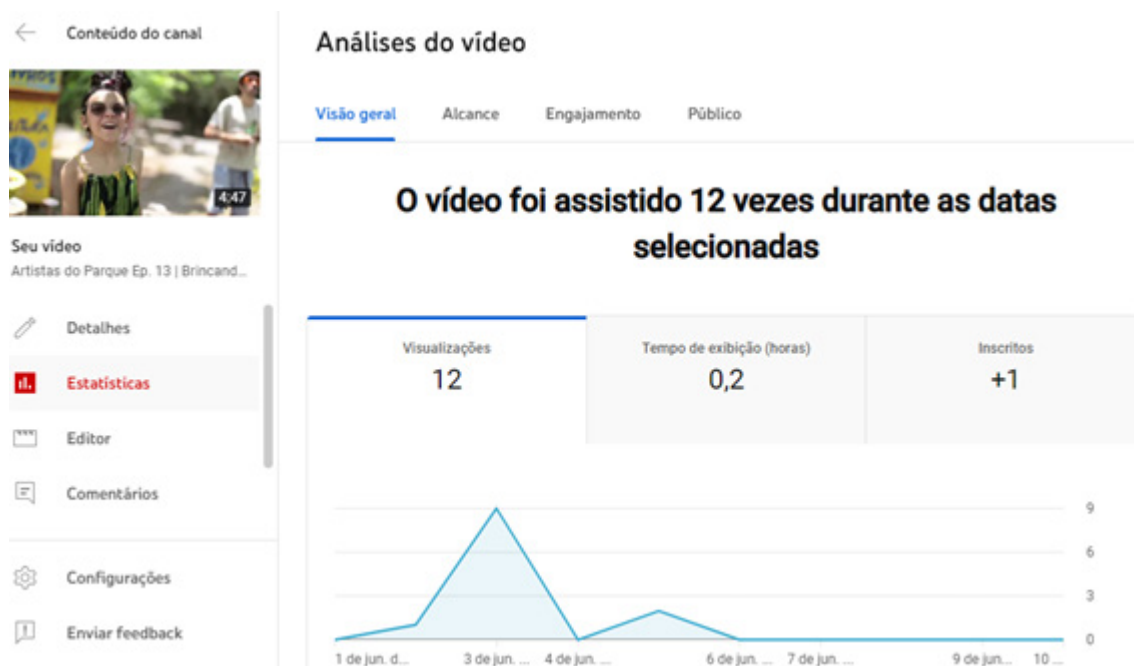
Em 2022, foram realizadas 65 ações de estímulo de acesso aos produtos digitais educativo-culturais do Parque nos grupos de WhatsApp Educativo e Cultural. Todos os produtos digitais e suas respectivas efemérides foram alinhadas com as ODS.

7.3. PRODUTOS EM DESTAQUE

Observamos que nas datas de estímulo os produtos digitais das efemérides divulgadas alcançam maior visualização.



Acessos observados na data da ação via *whatsapp* em 3 de junho



Relação das ações de fruição na divulgação do 'Celebre Conosco'

Observamos que, nas datas de envio do newsletter 'Celebre Conosco', os produtos digitais nas efemérides divulgadas alcançam maior visualização. Na data do envio da edição de 2 de maio, divulgando o produto digital documentário 'Caminhos de São João Marcos', observamos mais visualizações.

CELEBRE CONOSCO

• 2 DE MAIO DE 2022 •



CAMINHOS DE SÃO JOÃO MARCOS

O ser humano foi feito para descobrir novos ares! No Dia Nacional do Turismo, 08/05, [assista ao documentário 'Caminhos de São João Marcos'](#) e conheça um pouco da história das trilhas e estradas da região do Vale do Café.

#ODS11 #cidades #comunidades sustentáveis #patrimoniocultural

Acessos observados na data do envio do celebre em 2 de maio

O vídeo foi assistido 48 vezes durante as datas selecionadas



7.4. RESUMO DOS RESULTADOS

Resumo dos acessos aos Produtos Digitais Educativos-Culturais em 2022.

ANO	ACESSOS TOTAIS	MÉDIA DE ACESSOS POR PRODUTO
2022	34.783	184

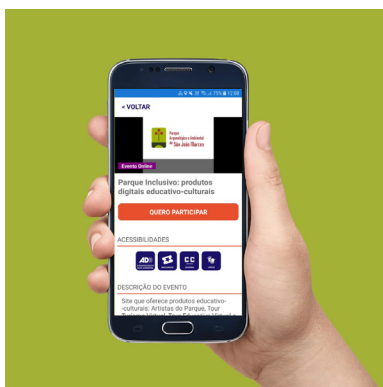
- Lives e Artistas do Parque – 3.418 acessos
- Tours Virtuais e Documentários – 6.581 acessos
- Oficina e Jogos online – 2.006 acessos
- Videoaula de Arqueologia e Arqueologia Digital – 11.649 acessos
- Outros Produtos Digitais Educativos Culturais – 11.129 acessos

7.5. PARCERIAS

Celebração de parcerias com instituições cuja missão e atividades estão alinhadas à natureza e ao conteúdo do produto indicado. Algumas das parcerias firmadas abaixo:

Aplicativo Vem CA

Parceria com a Escola de Gente com inserção de 34 produtos digitais culturais do Parque com audiodescrição e com tradução em libras no Aplicativo Vem CA, plataforma nacional de cultura com tecnologia acessível e gratuita com mais de 15 mil usuários.



Instituição Solar Meninos de Luz

Parceria com o Solar Meninos de Luz, que promove educação integral multidisciplinar para crianças das comunidades Pavão-Pavãozinho e Cantagalo no Rio de Janeiro. Para os 167 alunos do ensino integral, foram disponibilizados os produtos digitais educativos culturais E-books Coletânea Contos de São João Marcos e os doze episódios das Oficinas online, 86 alunos da instituição foram contemplados com uma visita presencial ao Parque com ônibus e alimentação e participaram também da Visita Mediada à Distância.



SME Barra Mansa

Em parceria com a Gerência de Educação Básica da SME de Barra Mansa, foi realizado o Programa Educativo 2022 com um formato personalizado para todos os 213 alunos da Escola Vocacionada Socioambiental e a participação dos 100 alunos da Escola Vocacionada à Música no Festival São João Marcos de Música.



8.

DEPOIMENTOS

“ ”

8.1. NA REDES SOCIAIS

Iniciativa criativa e maravilhosa de conciliar os festejos juninos com a Agenda 2030 da ONU e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável! Parabéns! 🙌🥰
projetoitalog

Nossa, passeio incrível! Eu fiquei muito feliz! Levei meus alunos hoje da Escola Municipal Getúlio Vargas em Bangu. Um passeio arqueológico cheio de História do Brasil. Gratidão
@parquesaojoaomarcos ❤️🌍👷🍷🌳
professorluciopanza

Adoro este lugar! ❤️
Catharina Rodrigues

😊 *ahh como eu amo esse lugar*
thais2santossilva

O café com bolinho de aipim é uma delícia!!!
Elias Pinheiro

Sou observadora de pássaros. Sempre vou ao Parque procurar novas espécies. Já fotografei algumas espécies que foram lifer para mim e para o Município de Rio Claro. Amo esse Parque. ❤️
Bertha Helt

Muito lindo este jardim, estão de parabéns pela conservação. 🙌🙌🙌🙌
Sílvia Silva

Imperdível!
luciennefigueiredo

Nossa! Foi uma surpresa muito boa! Sempre quis conhecer o parque e fui agraciada em ser a visitante 100 mil. O Parque é fantástico e as pessoas que estão ali são super receptivas. Voltaremos outras vezes. E amei o presente!
maisfamiliamaisviagem

Nossa escola agradece imensamente pela excelente oportunidade, pela acolhida e por toda a experiência enriquecedora nesse ciclo do Programa Educativo Cultural do @parquesaojoaomarcos ! Nossos estudantes amaram!! 🙌👷🥰❤️
paulinho_cardosox

Esta foi minha história. Não vejo a hora de poder voltar aí.
luzdaterra108

Lugar lindo que tive o prazer de conhecer
auricelia_4

Mais uma vez parabéns a direção do Parque e a todos os envolvidos no belo trabalho. Muito bonita a tomada aérea retratando o florescer dos mulungus conjugado com a arte da Pâmela. Dizem que os mulungus choram por São João Marcos, acredito que agora eles sorriem com o trabalho desenvolvido levando arte e cultura. Saúde e paz a todos.
David Silva

8.2. NA ÁREA-FIM EDUCATIVO

Os alunos se interessaram bastante e fizeram perguntas sobre o tempo de existência do povoado que ali habitou, sobre a data do deslocamento do povoado, sobre como era a escola lá. Vão fazer uma pesquisa para responder esses questionamentos.

Leiziane Aparecida Cunha - Escola Municipal Professor Wladir de Souza Telles

Os alunos adoraram a visita. Nem queriam vir embora.

Professora Heliane Aparecida da Silva - Escola Municipal Professora Alice Aiex

De início, os alunos ficaram muito admirados e perguntaram: "Professora, a gente pode visitar um lugar tão bonito assim?" Eles ficaram muito interessados e curiosos sobre o São João Marcos e a história. Questionaram sobre as construções que é possível ver em ruínas.

Roberta Rodrigues da Matta - Escola Municipal João Vicente Soares

No dia 15 de março de 2022, terça-feira, os alunos da turma 6A, do turno da manhã, assistiram ao vídeo Tour Educativo com as professoras Elinete de Arte e Priscila de História. Os alunos ficaram bastante interessados pelas paisagens, os principais pontos do parque, a história do lugar e os conhecimentos referentes à restauração. Eles escreveram depoimentos, gravaram áudios ou vídeos sobre o que mais gostaram sobre o Parque. Eles gostaram de saber que cuidam muito bem do Parque Arqueológico Ambiental e que tem uma equipe para explicar sobre o lugar. Acharam muito bonito, gostaram de saber sobre as ruínas e a restauração. Acharam importante saber sobre a ponte com a técnica cangicado e todo o trabalho que os negros realizaram. Realizamos debates sobre a importância da memória e preservação. Discutimos sobre a importância de respeitar e cuidar de todos os tipos de patrimônios.

Elinete Antunes de Sá do Nascimento - Escola Municipal das Acácias

O Parque São João Marcos é um meio de resgatar a História do Brasil

Omar (aluno) - CIEP 297 PADRE SALÉSIO SCHTMTD

O Parque Ambiental é uma estratégia importante para preservar as espécies

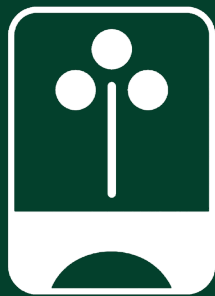
Nicolas (aluno 9º ano) - CIEP 297 PADRE SALÉSIO SCHTMTD

O Parque São João Marcos é um espaço educativo e cultural, além de uma excelente área de lazer e visitação para as famílias

Kayssa (aluna 9º ano) - CIEP 297 PADRE SALÉSIO SCHTMTD

As ruínas do Parque são o retrato de uma história, de uma cultura e de uma sociedade preservadas ao longo do tempo

Milena (Aluna 9º ano) - CIEP 297 PADRE SALÉSIO SCHTMTD



Parque
Arqueológico e Ambiental
de **São João Marcos**